



Presents

# State Vibe

बिहार चुनाव  
2025 (खंड 2)

Bihar Elections  
2025 (Vol. 2)

14 September, 2025

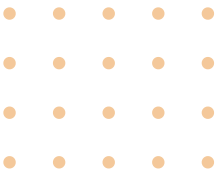
 [connect@votevibe.in](mailto:connect@votevibe.in)

 [votevibe.in](http://votevibe.in)

 [@VoteVibeIndia](https://twitter.com/VoteVibeIndia)

 [@VoteVibeIndia](https://www.youtube.com/VoteVibeIndia)

 [@VoteVibeIndia](https://www.instagram.com/VoteVibeIndia)



**Total No. of Samples: 5,635**  
**Time Period: Sep. 3 - 10, 2025**  
**Methodology: CATI**

| <b>Gender</b>                           | <b>Samples</b> |
|---|----------------|
| <b>Male</b>                             | <b>52%</b>     |
| <b>Female</b>                           | <b>48%</b>     |
| <b>Social Group</b>                     | <b>Samples</b> |
| <b>Others</b>                           | <b>1%</b>      |
| <b>SC (Scheduled Caste/Dalits)</b>      | <b>20%</b>     |
| <b>ST (Scheduled Tribes)</b>            | <b>2%</b>      |
| <b>OBC<br/>(Other Backward Classes)</b> | <b>44%</b>     |
| <b>UCH (Upper Caste Hindus)</b>         | <b>16%</b>     |
| <b>Muslim</b>                           | <b>18%</b>     |
| <b>Geography</b>                        | <b>Samples</b> |
| <b>Urban</b>                            | <b>30%</b>     |
| <b>Rural</b>                            | <b>70%</b>     |

नमूनों की कुल संख्या: 5,635  
समयावधि: 3-10 सितंबर, 2025  
कार्यप्रणाली: CATI

| लिंग                     | नमूने |
|--------------------------|-------|
| पुरुष                    | 52%   |
| महिला                    | 48%   |
| सामाजिक समूह             | नमूने |
| अन्य                     | 1%    |
| अनुसूचित जाति/दलित       | 20%   |
| अनुसूचित जनजाति          | 2%    |
| ओबीसी (अन्य पिछड़ा वर्ग) | 44%   |
| यूसीएच (सवर्ण हिंदू)     | 16%   |
| मुस्लिम                  | 18%   |
| भूगोल                    | नमूने |
| शहरी                     | 30%   |
| ग्रामीण                  | 70%   |

**प्रश्न 1: मुख्यमंत्री नीतीश कुमार के नेतृत्व वाली एनडीए सरकार के संबंध में आप सत्ता विरोधी/समर्थक रुझान के स्तर को किस प्रकार देखते हैं?**

**Q1: How do you see the level of anti/pro-incumbency with regards to CM Nitish Kumar led NDA govt.?**

| <b>Don't Know / Can't Say</b><br>पता नहीं / कह नहीं सकता | <b>Strong Anti-incumbency</b><br>मजबूत सत्ता विरोधी लहर | <b>Neutral</b><br>तटस्थ | <b>Strong pro-incumbency</b><br>मजबूत सत्ता समर्थक लहर |
|--|---|-------------------------|--|
| <b>4.3%</b>  | <b>48.0%</b>  | <b>20.6%</b>            | <b>27.1%</b>   |

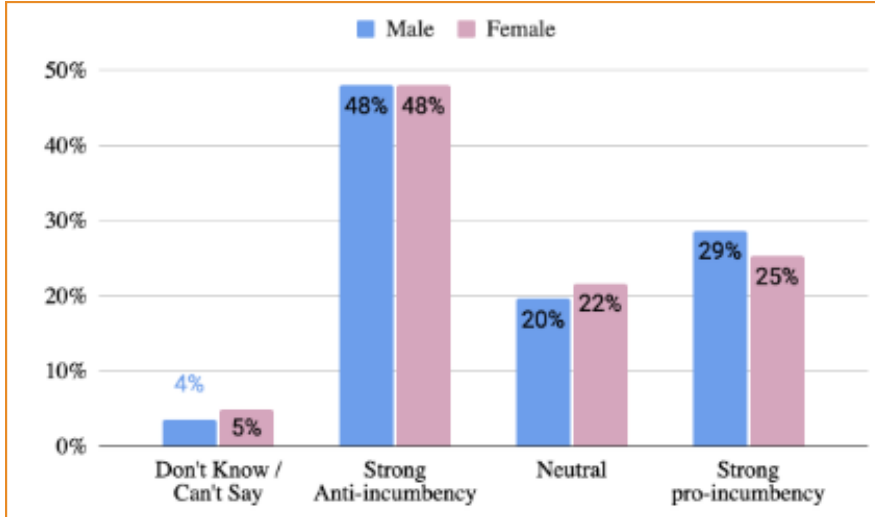
**GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम**

|                      | <b>Don't Know / Can't Say / पता नहीं / कह नहीं सकता</b> | <b>Strong Anti-incumbency / मजबूत सत्ता विरोधी लहर</b> | <b>Neutral / तटस्थ</b> | <b>Strong pro-incumbency / मजबूत सत्ता समर्थक लहर</b> |
|----------------------|---|--|------------------------|---|
| <b>Urban/शहरी</b>    | <b>4%</b>   | <b>48%</b>   | <b>17%</b>             | <b>31%</b>  |
| <b>Rural/ग्रामीण</b> | <b>4%</b>   | <b>48%</b>   | <b>22%</b>             | <b>25%</b>  |

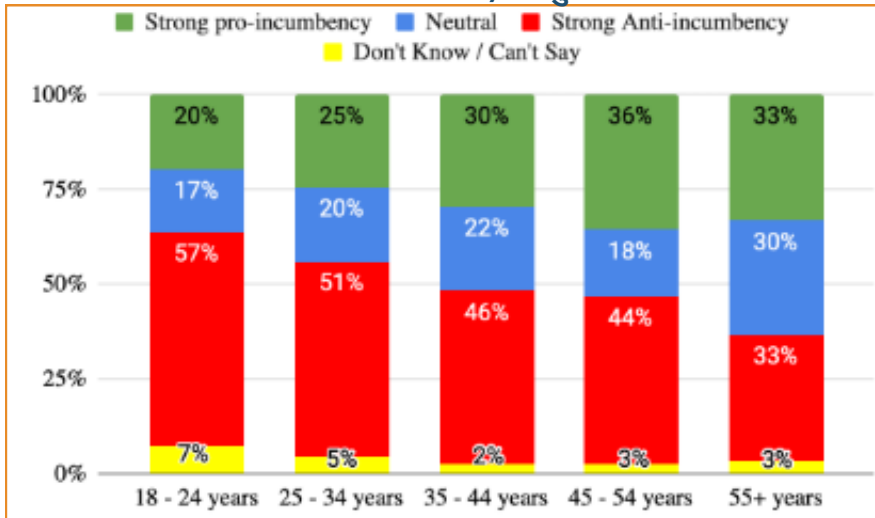
प्रश्न 1: मुख्यमंत्री नीतीश कुमार के नेतृत्व वाली एनडीए सरकार के संबंध में आप सत्ता विरोधी/समर्थक रुझान के स्तर को किस प्रकार देखते हैं?

Q1: How do you see the level of anti / pro-incumbency with regards to CM Nitish Kumar led NDA govt.?

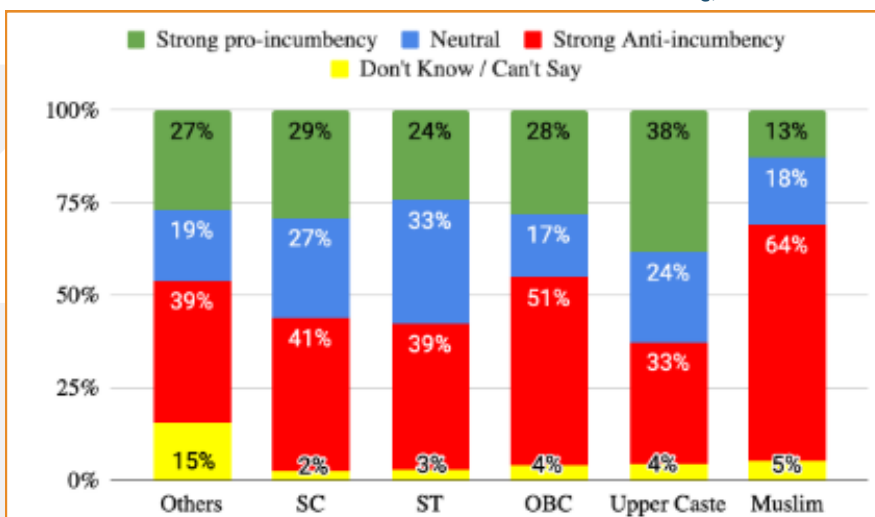
### GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



### AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम



### SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम



**प्रश्न 2: यदि वर्तमान विधायक पुनः चुनाव लड़ते हैं तो क्या आप उन्हें वोट देंगे?**

**Q2: How likely are you to vote for the incumbent MLA if they run again?**

| <b>Don't Know<br/>/ Can't Say<br/>/ पता नहीं / कह नहीं<br/>सकते</b> | <b>Yes / हाँ</b> | <b>No / नहीं</b> |
|---|------------------|------------------|
| <b>14.7%</b>  | <b>31.8%</b>     | <b>53.5%</b>     |

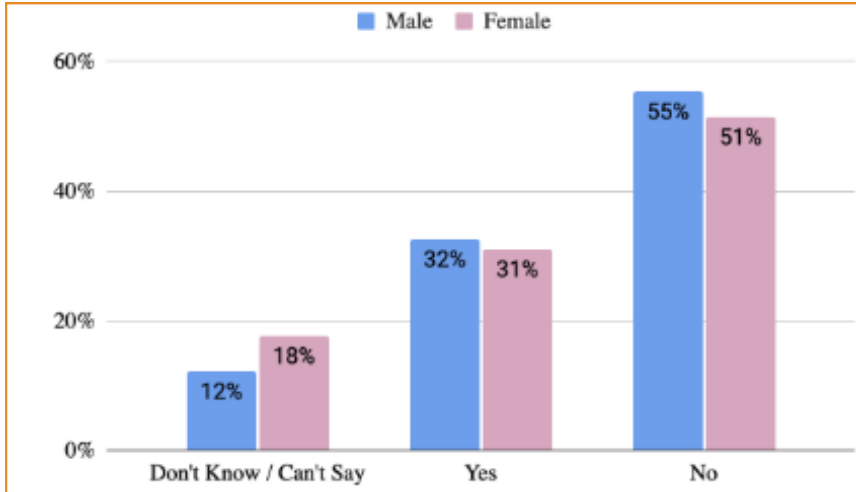
**GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम**

|                        | <b>Don't Know<br/>/ Can't Say<br/>/ पता नहीं / कह<br/>नहीं सकते</b> | <b>Yes / हाँ</b> | <b>No / नहीं</b> |
|------------------------|---|------------------|------------------|
| <b>Urban / शहरी</b>    | <b>12%</b>  | <b>31%</b>       | <b>57%</b>       |
| <b>Rural / ग्रामीण</b> | <b>16%</b>  | <b>32%</b>       | <b>52%</b>       |

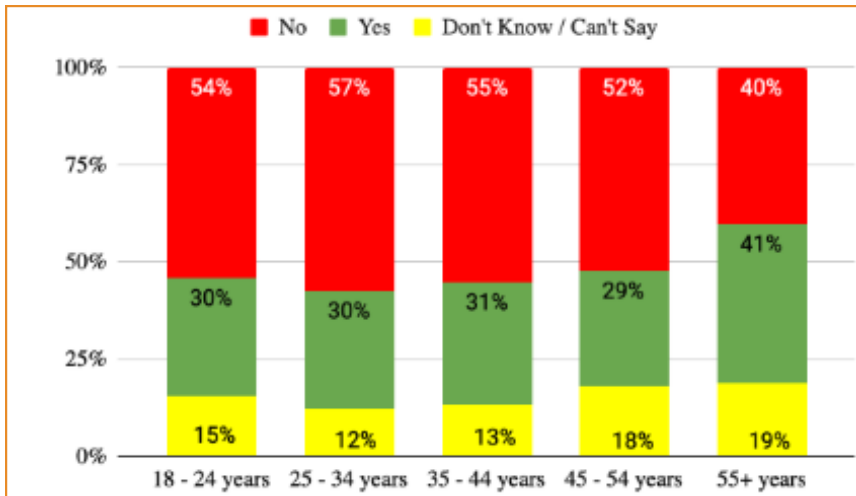
प्रश्न 2: यदि वर्तमान विधायक पुनः चुनाव लड़ते हैं तो क्या आप उन्हें वोट देंगे?

Q2: How likely are you to vote for the incumbent MLA if they run again?

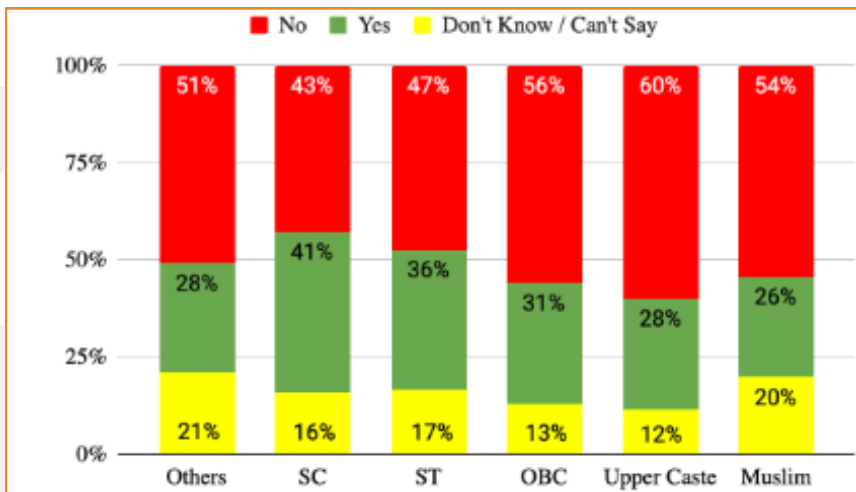
### GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



### AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम



### SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम



## प्रश्न 3. आप बिहार के मुख्यमंत्री के रूप में किसे देखना चाहते हैं?

### Q3. Who do you wish to see as CM of Bihar?

| Nitish Kumar | Tejashwi Yadav | Samrat Chaudhary | Chirag Paswan | Prashant Kishor | Rajesh Ram | Jiten Ram Manjhi | Dipankar Bhattacharya | Others | Can't Say |
|--------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|------------|------------------|-----------------------|--------|-----------|
| 24.00%       | 33.50%         | 5.20%            | 8.30%         | 13.70%          | 1.50%      | 0.40%            | 0.60%                 | 5.10%  | 7.70%     |

### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

|       | Can't Say | Nitish Kumar | Tejashwi Yadav | Samrat Chaudhary | Chirag Paswan | Prashant Kishor | Rajesh Ram | Jiten Ram Manjhi | Dipankar Bhattacharya | Other |
|-------|-----------|--------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|------------|------------------|-----------------------|-------|
| Urban | 7%        | 26%          | 32%            | 4%               | 8%            | 15%             | 2%         | 0%               | 0%                    | 3%    |
| Rural | 8%        | 22%          | 35%            | 6%               | 8%            | 13%             | 1%         | 1%               | 1%                    | 2%    |

### GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम

|        | Can't Say | Nitish Kumar | Tejashwi Yadav | Samrat Chaudhary | Chirag Paswan | Prashant Kishor | Rajesh Ram | Jiten Ram Manjhi | Dipankar Bhattacharya | Other |
|--------|-----------|--------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|------------|------------------|-----------------------|-------|
| Male   | 7%        | 22%          | 35%            | 4%               | 8%            | 15%             | 2%         | 0%               | 0%                    | 6%    |
| Female | 8%        | 26%          | 32%            | 6%               | 8%            | 13%             | 1%         | 1%               | 1%                    | 4%    |



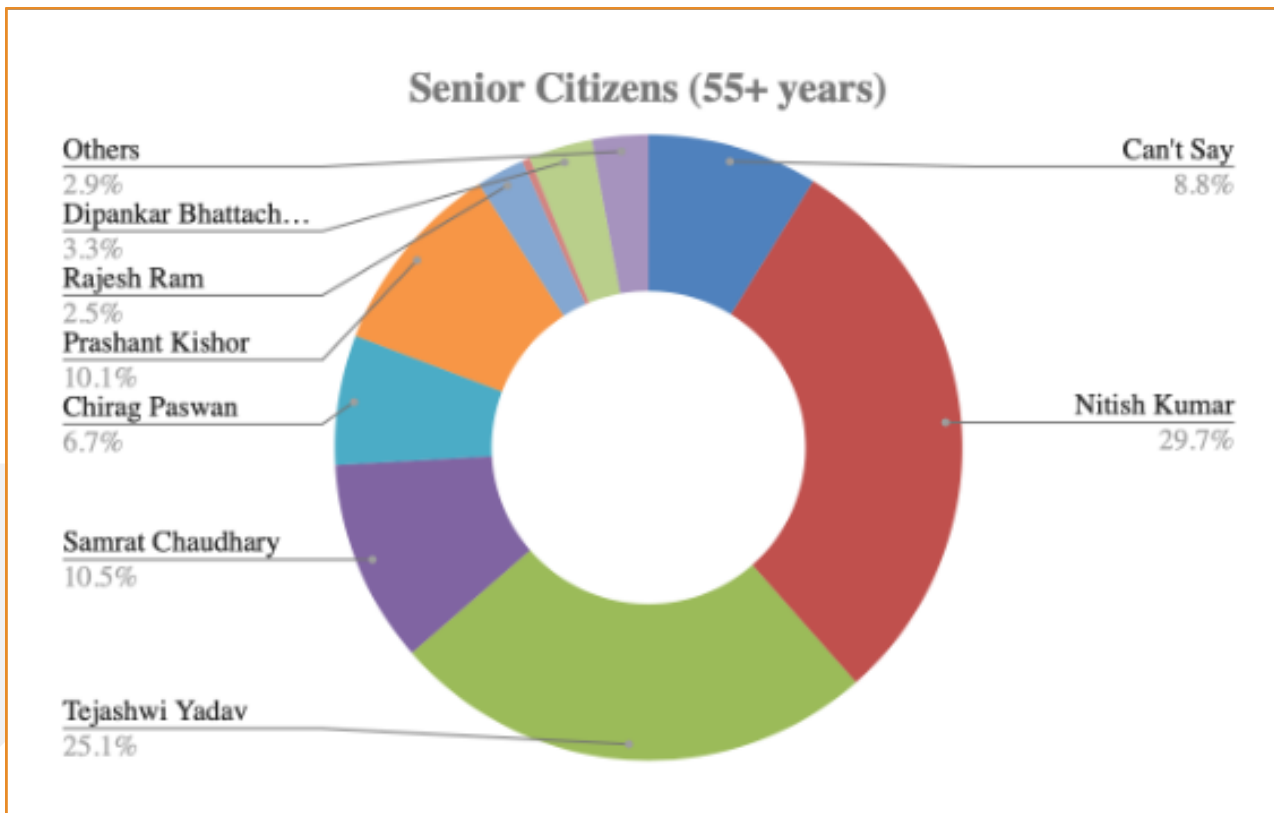
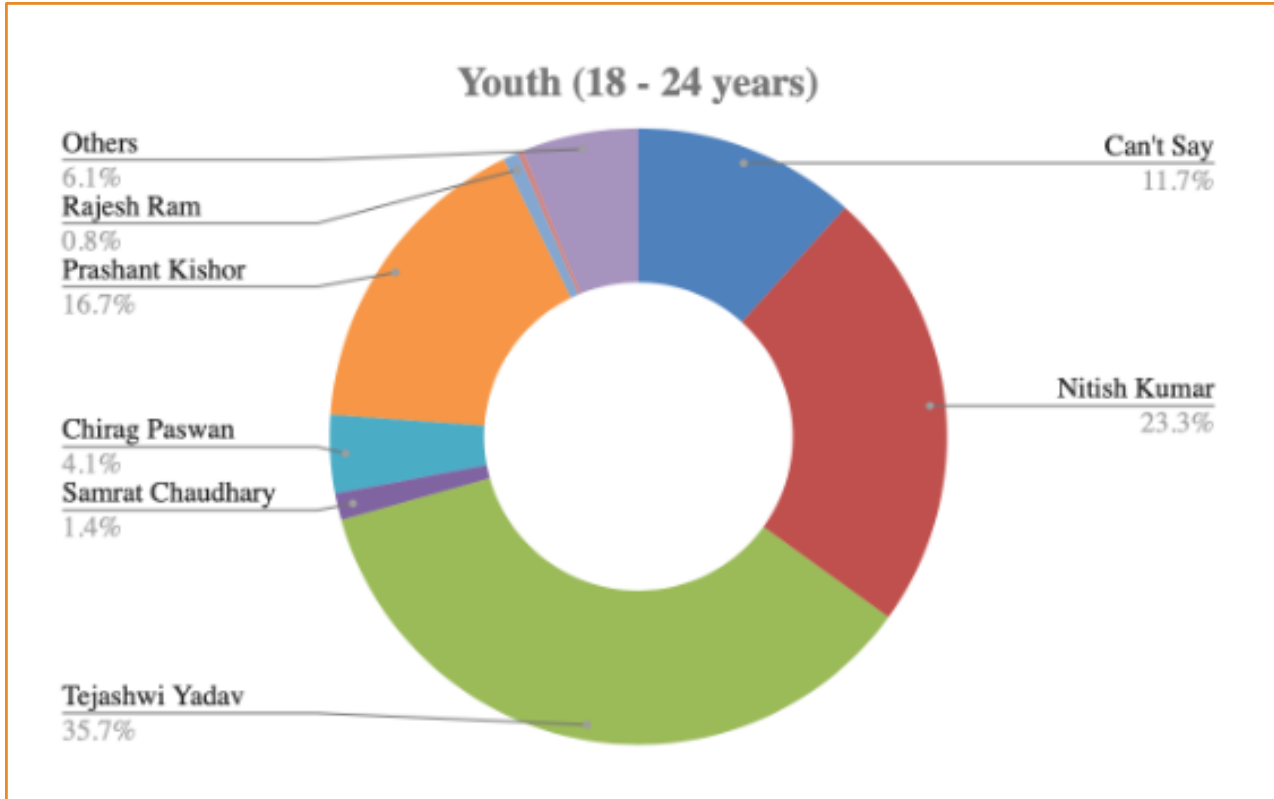
## VOTE VIBE

INSIGHTS FOR SMARTER DECISIONS

प्रश्न 3. आप बिहार के मुख्यमंत्री के रूप में किसे देखना चाहते हैं?

Q3. Who do you wish to see as CM of Bihar?

AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम



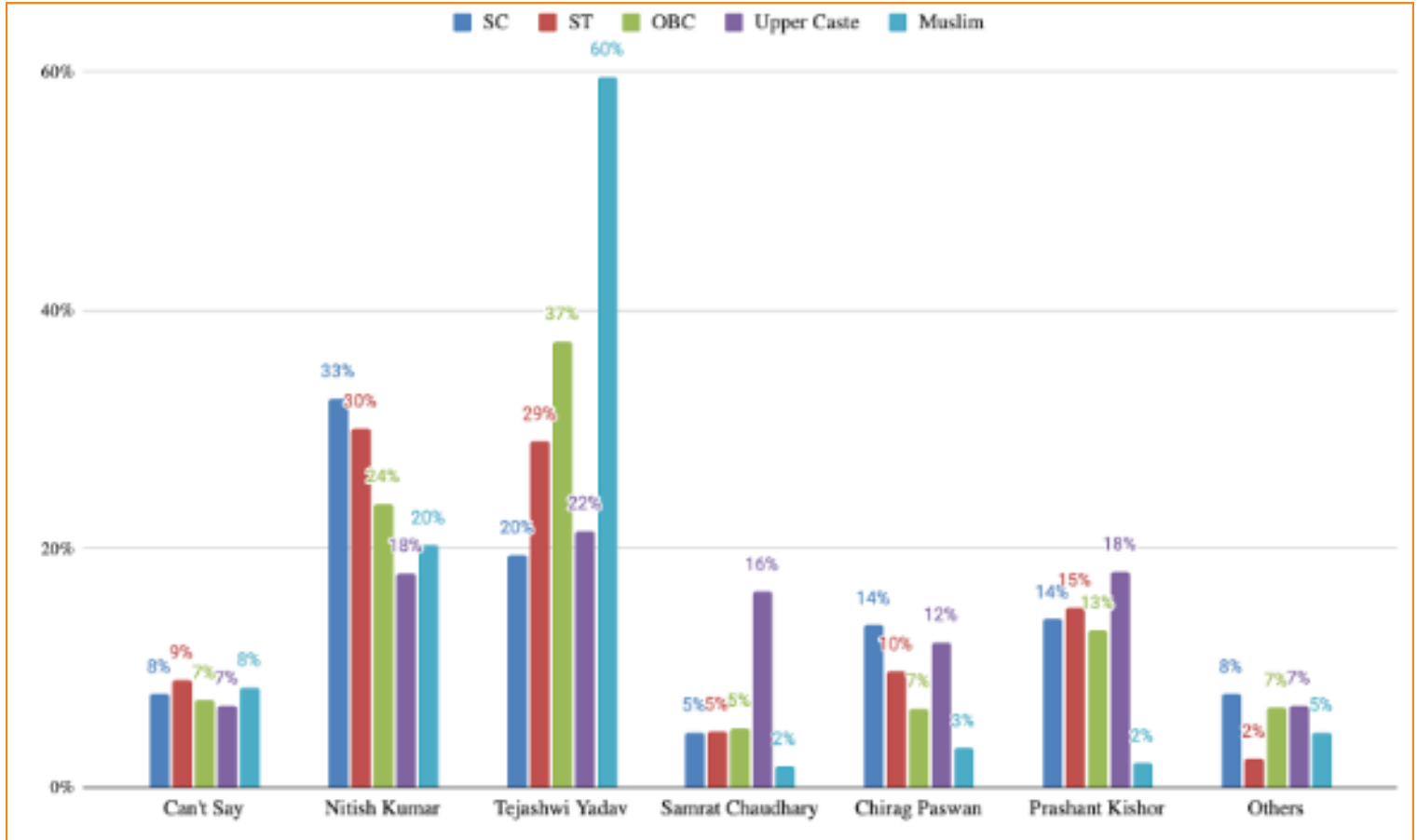


VOTE VIBE

INSIGHTS FOR SMARTER DECISIONS

प्रश्न 3. आप बिहार के मुख्यमंत्री के रूप में किसे देखना चाहते हैं?  
Q3. Who do you wish to see as CM of Bihar?

SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम



## प्रश्न 4: आपके वोट डालने का मुख्य आधार क्या होगा?

Q4: What will be your main voting consideration?

| Can't Say / कह नहीं सकते | Work done by Nitish / NDA Govt. नीतीश/ एनडीए सरकार द्वारा किए गए कार्य। | CM face/ मुख्यमंत्री का चेहरा | PM face/ प्रधानमंत्री का चेहरा | Beneficiary Status/ लाभार्थी की स्थिति | Candidate / उम्मीदवार | Party Symbol / पार्टी का चुनाव चिह्न | Caste/ Religion/ जाति/धर्म | Development / Issues / विकास/मुद्दे | Others / अन्य |
|--------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------|
| 7.9%                     | 20.1%   | 14.6%                         | 17.3%                          | 1.6%                                   | 7.0%                  | 2.3%                                 | 0.9%                       | 23.6%                               | 4.7%          |

### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

|                | Can't Say / कह नहीं सकते | Work done by Nitish / NDA Govt. नीतीश/ एनडीए सरकार द्वारा किए गए कार्य। | CM face/ मुख्यमंत्री का चेहरा | PM face/ प्रधानमंत्री का चेहरा | Beneficiary Status/ लाभार्थी की स्थिति | Candidate / उम्मीदवार | Party Symbol / पार्टी का चुनाव चिह्न | Caste/ Religion/ जाति/धर्म | Development / Issues / विकास/मुद्दे | Others / अन्य |
|----------------|--------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------|
| Urban / शहरी   | 9%                       | 24%   | 14%                           | 17%                            | 1%                                     | 7%                    | 3%                                   | 1%                         | 20%                                 | 5%            |
| Rural/ ग्रामीण | 8%                       | 19%   | 15%                           | 17%                            | 2%                                     | 7%                    | 2%                                   | 1%                         | 25%                                 | 5%            |



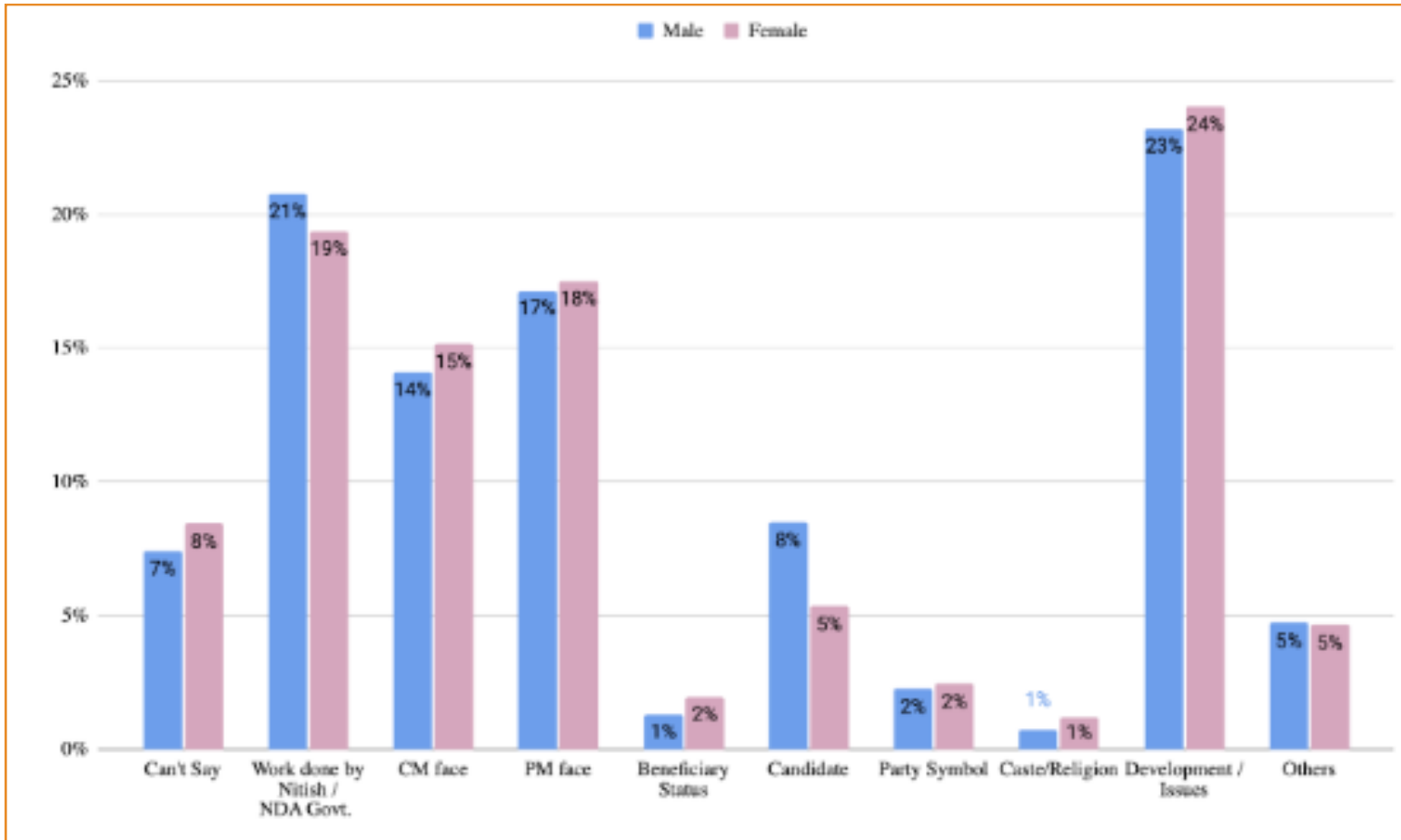
## VOTE VIBE

INSIGHTS FOR SMARTER DECISIONS

### प्रश्न 4: आपके वोट डालने का मुख्य आधार क्या होगा?

### Q4: What will be your main voting consideration?

#### GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



## प्रश्न 4: आपके वोट डालने का मुख्य आधार क्या होगा?

### Q4: What will be your main voting consideration?

#### AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम

|               | Can't Say | Work done by Nitish / | CM face | PM face | Beneficiary Status | Candidate | Party Symbol | Caste/Religion | Development / Issues | Others |
|---------------|-----------|-----------------------|---------|---------|--------------------|-----------|--------------|----------------|----------------------|--------|
| 18 - 24 years | 10%       | 18%                   | 13%     | 14%     | 2%                 | 6%        | 1%           | 1%             | 25%                  | 9%     |
| 25 - 34 years | 5%        | 18%                   | 16%     | 15%     | 1%                 | 9%        | 1%           | 1%             | 29%                  | 4%     |
| 35 - 44 years | 9%        | 21%                   | 13%     | 21%     | 2%                 | 7%        | 6%           | 1%             | 20%                  | 2%     |
| 45 - 54 years | 13%       | 26%                   | 13%     | 22%     | 2%                 | 3%        | 0%           | 1%             | 15%                  | 5%     |
| 55+ years     | 6%        | 24%                   | 17%     | 19%     | 0%                 | 7%        | 3%           | 0%             | 20%                  | 4%     |

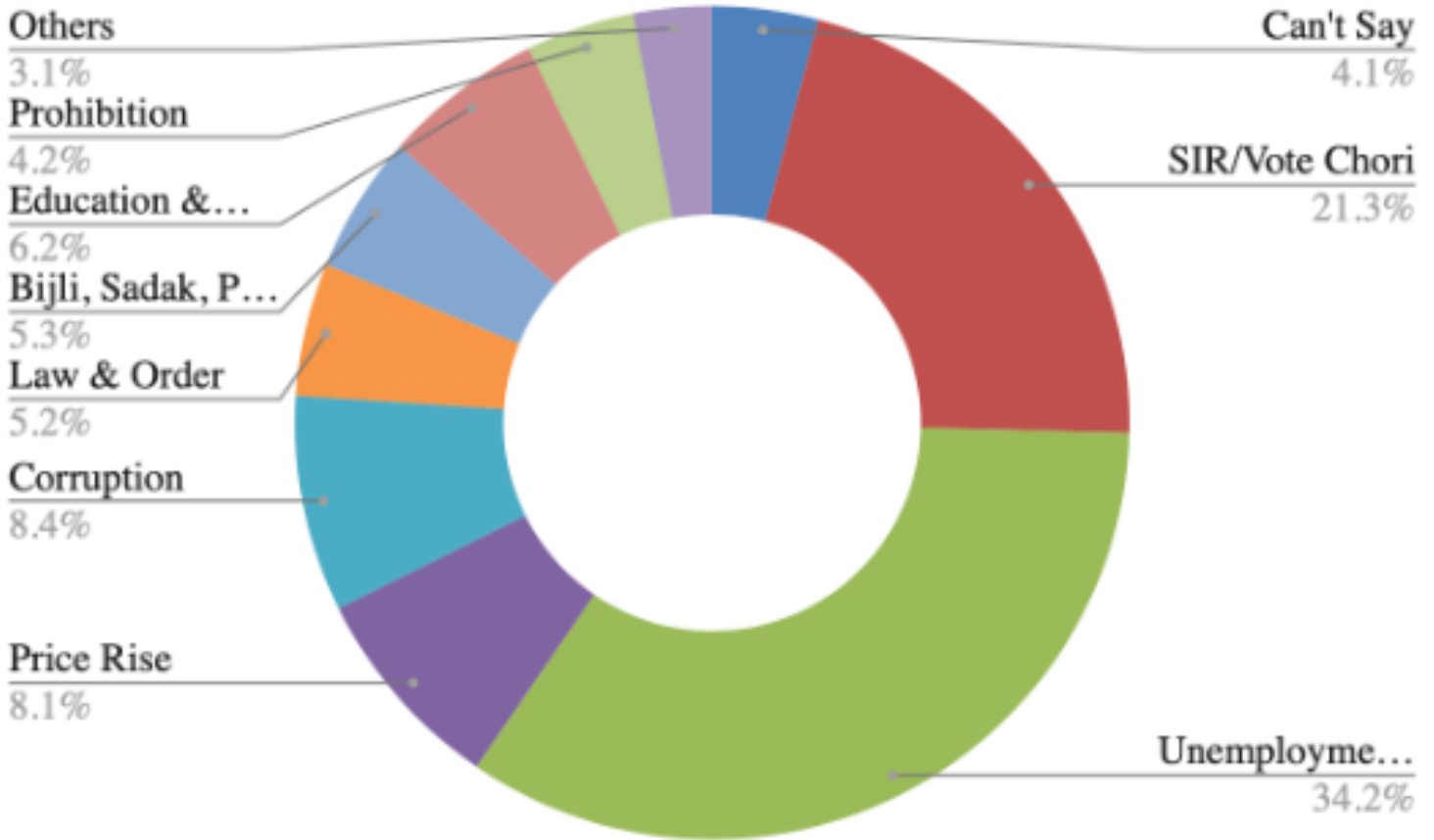
#### SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम

|             | Can't Say | Work done by Nitish / | CM face | PM face | Beneficiary Status | Candidate | Party Symbol | Caste/Religion | Development / Issues | Others |
|-------------|-----------|-----------------------|---------|---------|--------------------|-----------|--------------|----------------|----------------------|--------|
| Others      | 17%       | 15%                   | 8%      | 23%     | 2%                 | 5%        | 3%           | 1%             | 22%                  | 5%     |
| SC          | 5%        | 28%                   | 12%     | 24%     | 2%                 | 6%        | 0%           | 2%             | 15%                  | 4%     |
| ST          | 6%        | 19%                   | 18%     | 27%     | 3%                 | 6%        | 1%           | 1%             | 16%                  | 3%     |
| OBC         | 9%        | 19%                   | 14%     | 17%     | 2%                 | 6%        | 3%           | 0%             | 26%                  | 4%     |
| Upper Caste | 4%        | 29%                   | 11%     | 20%     | 2%                 | 7%        | 5%           | 1%             | 17%                  | 3%     |
| Muslim      | 11%       | 7%                    | 21%     | 5%      | 0%                 | 11%       | 2%           | 1%             | 33%                  | 9%     |



## प्रश्न 5. आपके अनुसार सबसे बड़ा चुनावी मुद्दा क्या है?

### Q5. According to you, what is the topmost election issue?



### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

|       | Can't Say | SIR/ Vote Chori | Unemployment & Migration | Price Rise | Corruption | Law & Order | Bijli, Sadak, Paani | Education & Health Services | Prohibition | Other |
|-------|-----------|-----------------|--------------------------|------------|------------|-------------|---------------------|-----------------------------|-------------|-------|
| Urban | 4%        | 26%             | 30%                      | 6%         | 8%         | 5%          | 7%                  | 7%                          | 5%          | 2%    |
| Rural | 4%        | 19%             | 36%                      | 9%         | 8%         | 5%          | 5%                  | 6%                          | 4%          | 4%    |

## प्रश्न 5. आपके अनुसार सबसे बड़ा चुनावी मुद्दा क्या है?

### Q5. According to you, what is the topmost election issue?

#### GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम

|        | Can't Say | SIR/ Vote Chori | Unemployment & Migration | Price Rise | Corruption | Law & Order | Bijli, Sadak, Paani | Education & Health Services | Prohibition | Other |
|--------|-----------|-----------------|--------------------------|------------|------------|-------------|---------------------|-----------------------------|-------------|-------|
| Male   | 3%        | 21%             | 35%                      | 7%         | 10%        | 5%          | 5%                  | 7%                          | 4%          | 3%    |
| Female | 5%        | 22%             | 33%                      | 9%         | 7%         | 5%          | 6%                  | 6%                          | 4%          | 3%    |

#### AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम

| Years   | Can't Say | SIR/ Vote Chori | Unemployment & Migration | Price Rise | Corruption | Law & Order | Bijli, Sadak, Paani | Education & Health Services | Prohibition | Other |
|---------|-----------|-----------------|--------------------------|------------|------------|-------------|---------------------|-----------------------------|-------------|-------|
| 18 - 24 | 5%        | 24%             | 41%                      | 8%         | 8%         | 2%          | 6%                  | 1%                          | 4%          | 2%    |
| 25 - 34 | 3%        | 21%             | 38%                      | 8%         | 7%         | 4%          | 5%                  | 9%                          | 3%          | 3%    |
| 35 - 44 | 4%        | 17%             | 33%                      | 9%         | 9%         | 8%          | 5%                  | 5%                          | 5%          | 5%    |
| 45 - 54 | 4%        | 28%             | 27%                      | 7%         | 8%         | 6%          | 5%                  | 9%                          | 4%          | 3%    |
| 55+     | 5%        | 19%             | 22%                      | 8%         | 13%        | 7%          | 7%                  | 6%                          | 9%          | 3%    |

प्रश्न 5. आपके अनुसार सबसे बड़ा चुनावी मुद्दा क्या है?

Q5. According to you, what is the topmost election issue?

SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम

| Group          | Can't Say | SIR/<br>Vote Chori | Unem<br>ploym<br>ent &<br>Migra<br>tion | Price<br>Rise | Corru<br>ption | Law &<br>Order | Bijli,<br>Sadak<br>,<br>Paani | Educa<br>tion &<br>Healt<br>h<br>Servic<br>es | Prohib<br>ition | Other |
|----------------|-----------|--------------------|---|---------------|----------------|----------------|-------------------------------|---|-----------------|-------|
| Others         | 7%        | 18%                | 28%                                     | 7%            | 11%            | 5%             | 3%                            | 6%  | 8%              | 6%    |
| SC             | 4%        | 21%                | 35%                                     | 11%           | 6%             | 7%             | 9%                            | 3%  | 3%              | 1%    |
| ST             | 4%        | 18%                | 43%                                     | 11%           | 6%             | 4%             | 4%                            | 4%  | 4%              | 1%    |
| OBC            | 4%        | 17%                | 35%                                     | 7%            | 9%             | 5%             | 5%                            | 8%  | 5%              | 4%    |
| Upper<br>Caste | 5%        | 10%                | 37%                                     | 6%            | 17%            | 8%             | 5%                            | 5%  | 5%              | 2%    |
| Muslim         | 4%        | 42%                | 28%                                     | 8%            | 3%             | 0%             | 4%                            | 5%  | 3%              | 2%    |

**प्रश्न 6. नीतीश कुमार सरकार द्वारा घोषित 125 यूनिट मुफ्त बिजली को आप किस प्रकार देखते हैं?**

**Q6. How do you see the 125 units of free electricity announced by the Nitish Kumar govt.?**

| Can't Say<br>/कह नहीं<br>सकता | Very good<br>decision<br>/बहुत अच्छा<br>फैसला | Just an<br>election<br>slogan<br>/सिर्फ एक<br>चुनावी नारा | Will create<br>financial<br>pressure<br>/आर्थिक<br>दबाव बनेगा | First, fix<br>electricity<br>system<br>/पहले बिजली<br>व्यवस्था ठीक<br>करो |
|-------------------------------|---|---|---|---|
| 3.8%                          | 35.0%   | 41.0%   | 12.3%   | 7.9%  |

**GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम**

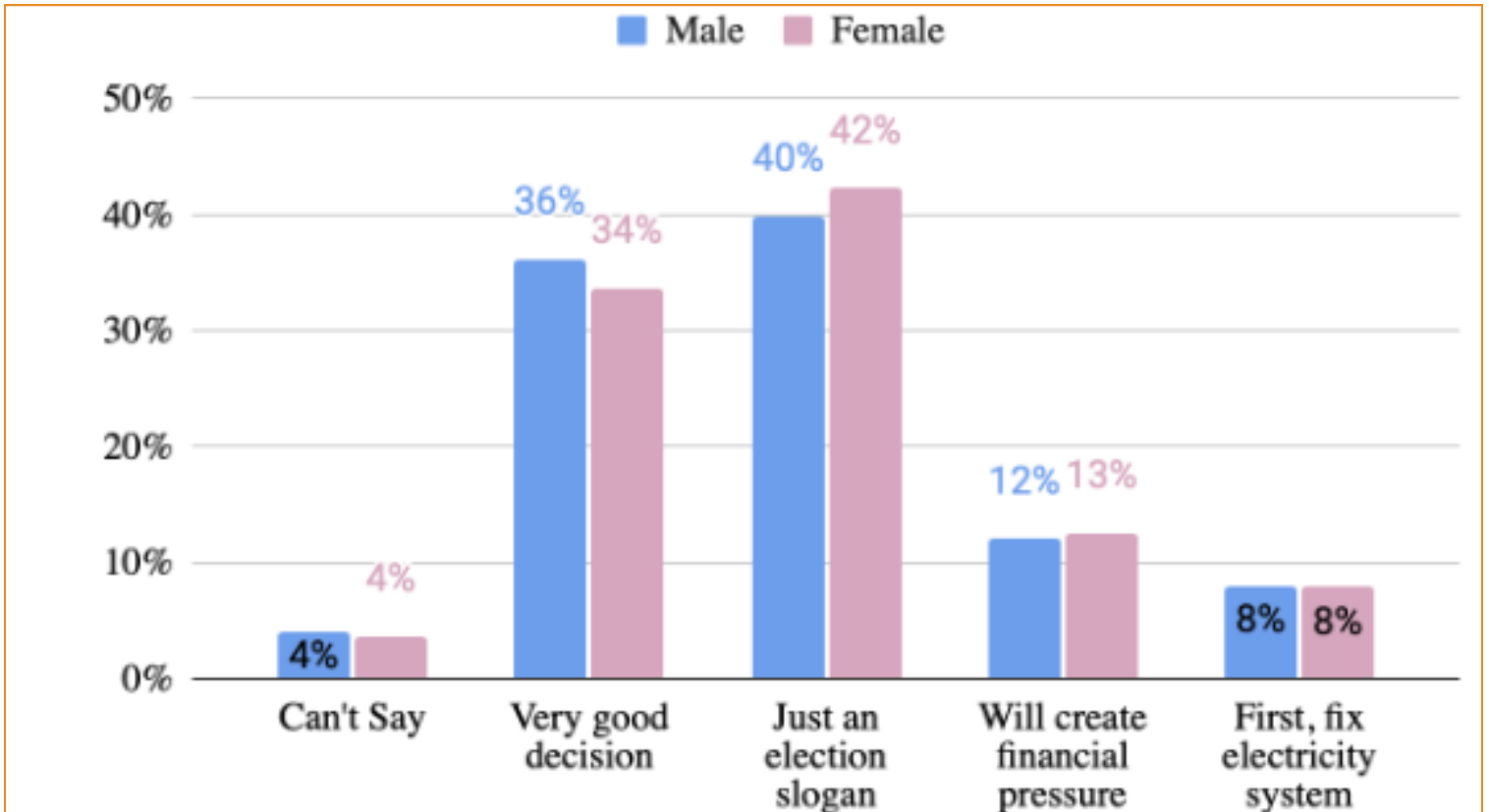
|       | Can't Say<br>/कह नहीं<br>सकता | Very<br>good<br>decision<br>/बहुत अच्छा<br>फैसला | Just an<br>election<br>slogan<br>/सिर्फ एक<br>चुनावी नारा | Will<br>create<br>financial<br>pressure<br>/आर्थिक<br>दबाव<br>बनेगा | First, fix<br>electricit<br>y system<br>/पहले<br>बिजली<br>व्यवस्था<br>ठीक करो |
|-------|-------------------------------|--|---|---|---|
| Urban | 4%                            | 33%  | 42%   | 11%   | 10%   |
| Rural | 4%                            | 36%  | 41%   | 13%   | 7%  |



## प्रश्न 6. नीतीश कुमार सरकार द्वारा घोषित 125 यूनिट मुफ्त बिजली को आप किस प्रकार देखते हैं?

Q6. How do you see the 125 units of free electricity announced by the Nitish Kumar govt.?

GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



**प्रश्न 6. नीतीश कुमार सरकार द्वारा घोषित 125 यूनिट मुफ्त बिजली को आप किस प्रकार देखते हैं?**  
Q6. How do you see the 125 units of free electricity announced by the Nitish Kumar govt.?

**AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम**

| Age           | Can't Say | Very good decision | Just an election slogan | Will create financial pressure | First, fix electricity system |
|---------------|-----------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 18 - 24 years | 5%        | 33%                | 47%                     | 9%                             | 6%                            |
| 25 - 34 years | 4%        | 34%                | 46%                     | 9%                             | 7%                            |
| 35 - 44 years | 3%        | 34%                | 40%                     | 17%                            | 7%                            |
| 45 - 54 years | 4%        | 37%                | 33%                     | 17%                            | 9%                            |
| 55+ years     | 3%        | 41%                | 27%                     | 15%                            | 14%                           |

**SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम**

| Group       | Can't Say | Very good decision | Just an election slogan | Will create financial pressure | First, fix electricity system |
|-------------|-----------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Others      | 16%       | 29%                | 34%                     | 11%                            | 10%                           |
| SC          | 6%        | 46%                | 33%                     | 8%                             | 7%                            |
| ST          | 5%        | 38%                | 41%                     | 7%                             | 9%                            |
| OBC         | 3%        | 33%                | 45%                     | 13%                            | 7%                            |
| Upper Caste | 3%        | 40%                | 32%                     | 20%                            | 4%                            |
| Muslim      | 3%        | 24%                | 49%                     | 9%                             | 15%                           |

प्रश्न 7. नीतीश कुमार सरकार द्वारा मुख्यमंत्री महिला रोजगार योजना के तहत महिलाओं के लिए 10,000 रुपये की घोषणा को आप किस प्रकार देखते हैं?

Q7. How do you see the announcement by Nitish Kumar govt. of Rs. 10,000 for women under MukhyaMantri Mahila Rojgar Yojana?

| Can't Say/<br>कह नहीं<br>सकता | Very good<br>decision<br>/बहुत अच्छा<br>फैसला | Just an<br>election<br>slogan<br>/सिर्फ एक<br>चुनावी नारा | Will create<br>financial<br>pressure<br>/वित्तीय दबाव<br>बनेगा | Haven't<br>heard of it<br>/इसके बारे में<br>सुना नहीं |
|-------------------------------|---|---|--|---|
| 3.4%                          | 36.9%   | 45.4%   | 11.0%  | 3.4%  |

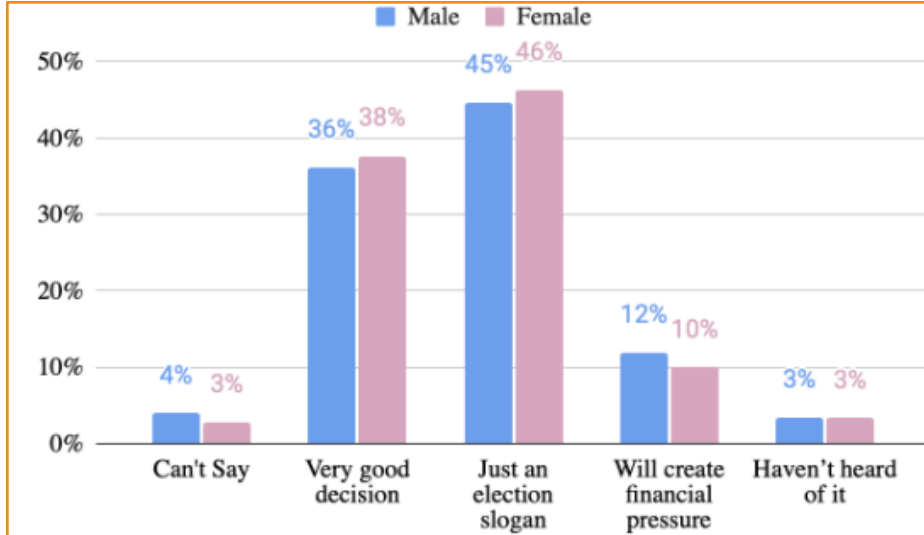
### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

|                | Can't<br>Say/कह<br>नहीं सकता | Very<br>good<br>decision<br>/बहुत अच्छा<br>फैसला | Just an<br>election<br>slogan<br>/सिर्फ एक<br>चुनावी नारा | Will<br>create<br>financial<br>pressure<br>/वित्तीय<br>दबाव<br>बनेगा | Haven't<br>heard of<br>it<br>/इसके बारे<br>में सुना नहीं |
|----------------|------------------------------|--|---|--|--|
| Urban/ शहरी    | 3%                           | 36%  | 44%   | 12%  | 5%   |
| Rural/ ग्रामीण | 4%                           | 37%  | 46%   | 10%  | 3%   |

प्रश्न 7. नीतीश कुमार सरकार द्वारा मुख्यमंत्री महिला रोजगार योजना के तहत महिलाओं के लिए 10,000 रुपये की घोषणा को आप किस प्रकार देखते हैं?

Q7. How do you see the announcement by Nitish Kumar govt. of Rs. 10,000 for women under MukhyaMantri Mahila Rojgar Yojana?

**GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम**



**AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम**

| Age           | Can't Say | Very good decision | Just an election slogan | Will create financial pressure | Haven't heard of it |
|---------------|-----------|--------------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 18 - 24 years | 3%        | 34%                | 48%                     | 10%                            | 5%                  |
| 25 - 34 years | 5%        | 37%                | 48%                     | 9%                             | 2%                  |
| 35 - 44 years | 1%        | 38%                | 42%                     | 15%                            | 3%                  |
| 45 - 54 years | 1%        | 39%                | 42%                     | 12%                            | 6%                  |
| 55+ years     | 5%        | 37%                | 43%                     | 11%                            | 3%                  |

**SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम**

| Group       | Can't Say | Very good decision | Just an election slogan | Will create financial | Haven't heard of it |
|-------------|-----------|--------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------|
| Others      | 15%       | 31%                | 34%                     | 13%                   | 7%                  |
| SC          | 4%        | 54%                | 34%                     | 5%                    | 3%                  |
| ST          | 0%        | 40%                | 49%                     | 9%                    | 2%                  |
| OBC         | 3%        | 32%                | 48%                     | 13%                   | 4%                  |
| Upper Caste | 3%        | 37%                | 38%                     | 18%                   | 4%                  |
| Muslim      | 3%        | 29%                | 58%                     | 7%                    | 3%                  |

Q8. राहुल गांधी और तेजस्वी यादव द्वारा आयोजित "मतदाता अधिकार यात्रा" को आप कैसे देखते हैं?

Q8. How do you see the "Voter Adhikar Yatra" conducted by Rahul Gandhi and Tejashwi Yadav?

| Can't Say<br>/कह नहीं सकता | Will Positively<br>Impact MGB<br>Prospects<br>/एमजीबी की<br>संभावनाओं पर<br>सकारात्मक प्रभाव<br>पड़ेगा | Will Have No<br>Electoral Impact<br>/चुनावी तौर पर कोई<br>असर नहीं पड़ेगा |
|----------------------------|--|---|
| 14.9%                      | 46.2%  | 38.9%   |

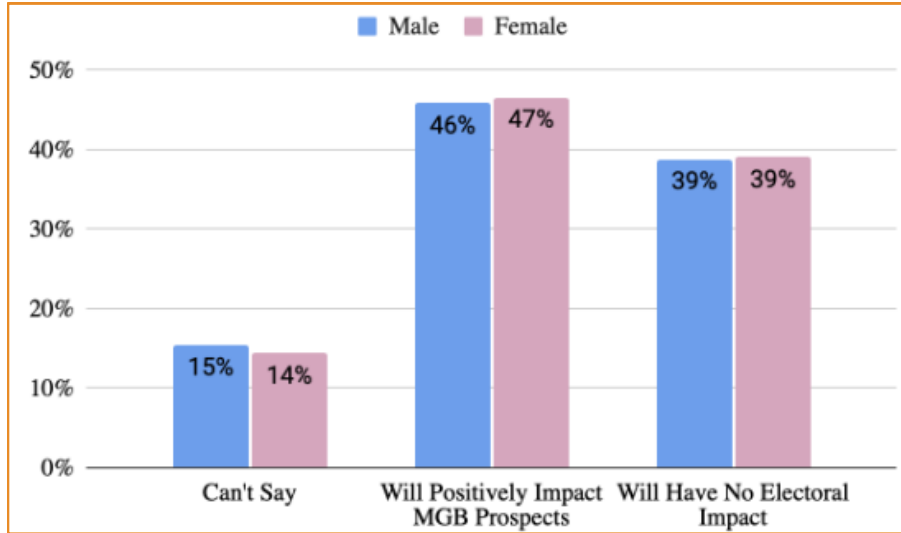
#### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

|                | Can't Say<br>/कह नहीं सकता | Will Positively<br>Impact MGB<br>Prospects<br>/एमजीबी की<br>संभावनाओं पर<br>सकारात्मक<br>प्रभाव पड़ेगा | Will Have No<br>Electoral<br>Impact<br>/चुनावी तौर पर<br>कोई असर नहीं<br>पड़ेगा |
|----------------|----------------------------|--|---|
| Urban/ शहरी    | 13%                        | 45%  | 42%   |
| Rural/ ग्रामीण | 16%                        | 47%  | 37%   |

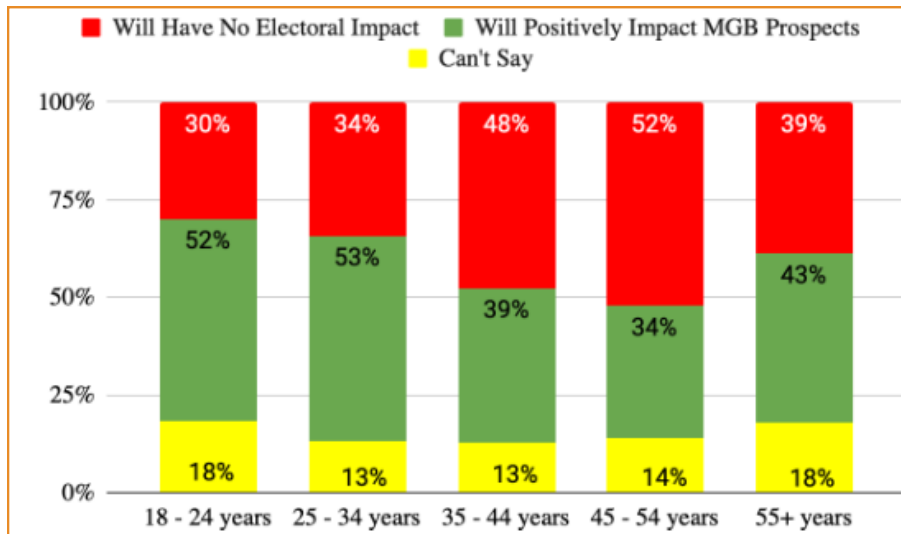
Q8. राहुल गांधी और तेजस्वी यादव द्वारा आयोजित "मतदाता अधिकार यात्रा" को आप कैसे देखते हैं?

Q8. How do you see the "Voter Adhikar Yatra" conducted by Rahul Gandhi and Tejashwi Yadav?

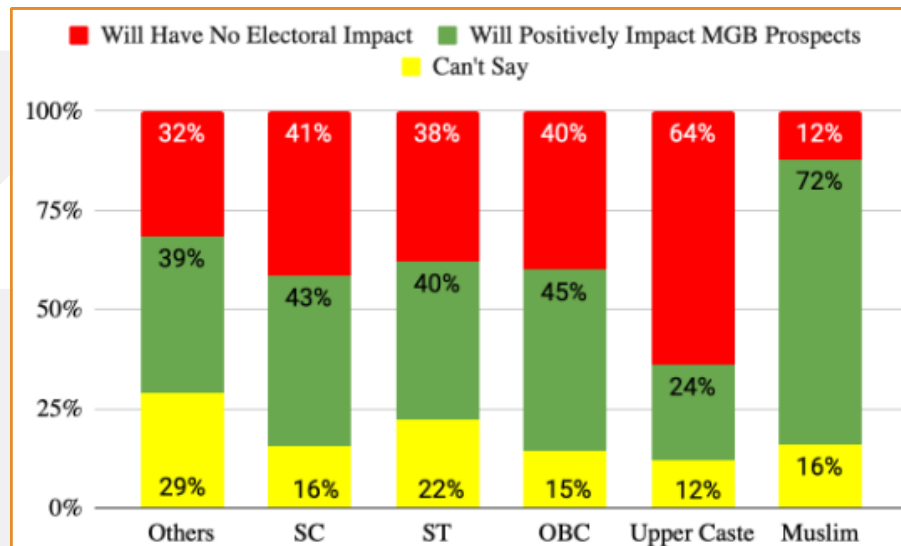
### GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



### AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम



### SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम



प्रश्न 9: प्रधानमंत्री की स्वर्गीय माता जी की अपशब्द कहने के मुद्दे को आप किस प्रकार देखते हैं?

Q9: How do you see the issue of abuse of the Prime Minister's deceased mother resonating in Bihar?

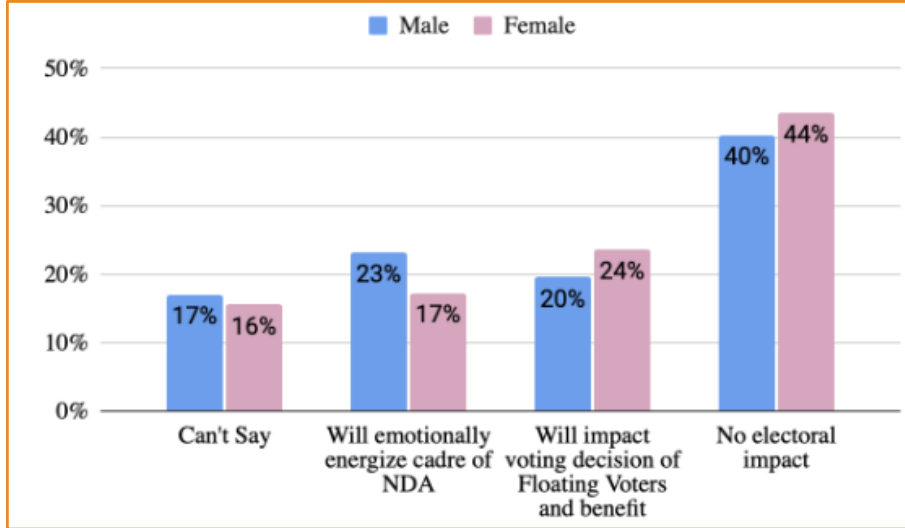
| Can't Say<br>/कह नहीं सकता | Will emotionally energize cadre of NDA<br>/एनडीए के कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से उत्साहित करेगा | Will impact voting decision of Floating Voters and benefit /floating मतदाताओं के मतदान निर्णय को प्रभावित करेगा और लाभान्वित करेगा | No electoral impact<br>/कोई चुनावी प्रभाव नहीं |
|----------------------------|---|--|--|
| 16.3%                      | 20.3%   | 21.5%  | 41.9%  |

### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

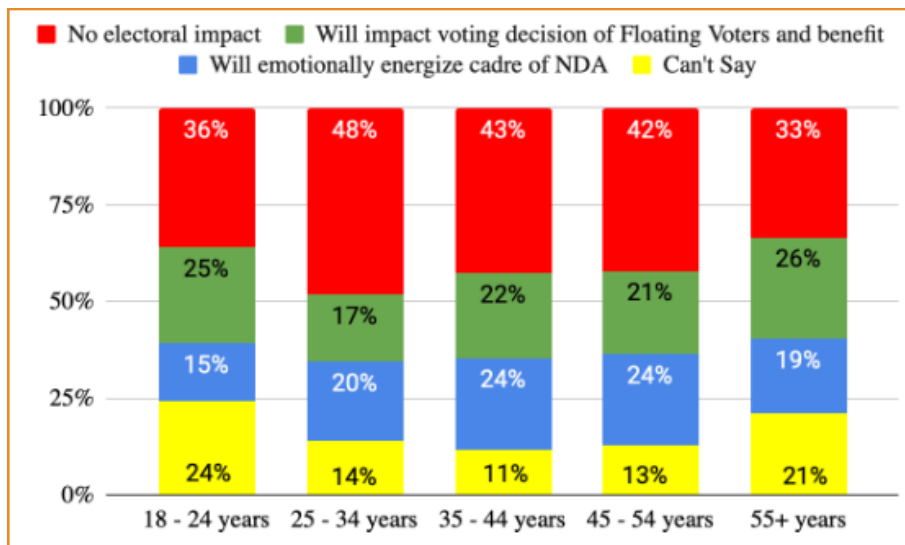
|                | Can't Say<br>/कह नहीं सकता | Will emotionally energize cadre of NDA<br>/एनडीए के कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से उत्साहित करेगा | Will impact voting decision of Floating Voters and benefit /अस्थायी मतदाताओं के मतदान निर्णय को प्रभावित करेगा और लाभान्वित करेगा | No electoral impact<br>/कोई चुनावी प्रभाव नहीं |
|----------------|----------------------------|---|---|--|
| Urban/ शहरी    | 12%                        | 22%   | 18%   | 48%  |
| Rural/ ग्रामीण | 18%                        | 20%   | 23%   | 39%  |

**प्रश्न 9: प्रधानमंत्री की मां के साथ दुर्व्यवहार के मुद्दे को आप बिहार में किस प्रकार देखते हैं?**  
**Q9: How do you see the issue of abuse of the PM's Mother resonating in Bihar?**

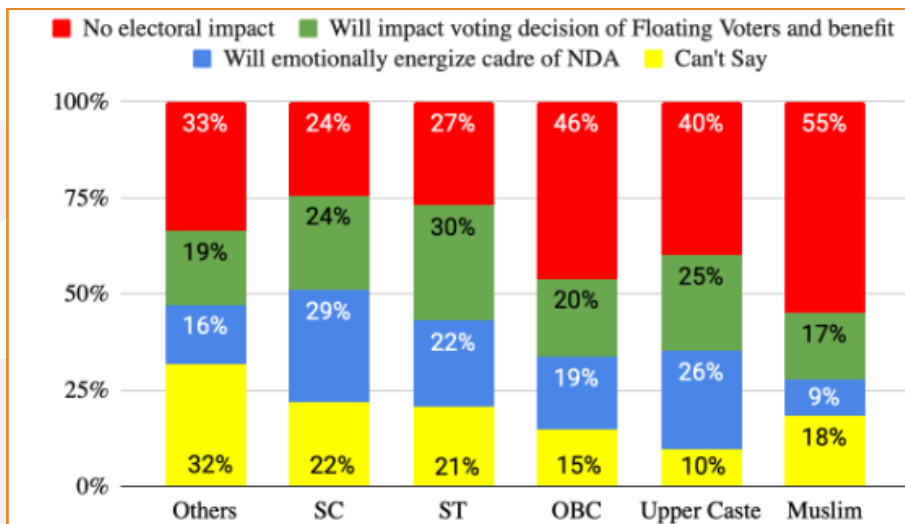
**GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम**



**AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम**



**SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम**



**प्रश्न 10: क्या आपको लगता है कि केंद्र सरकार द्वारा जीएसटी दरों में किए गए बदलाव से बिहार विधानसभा चुनाव में एनडीए को फायदा होगा?**

**Q10: Do you think that the changes made by the Central Government to GST rates will benefit the NDA in the Bihar Assembly election?**

| <b>Don't Know /<br/>Can't Say<br/>/पता नहीं / कह नहीं<br/>सकता</b> | <b>Yes / हाँ</b> | <b>No / नहीं</b> |
|--|------------------|------------------|
| <b>25.4%</b>   | <b>37.4%</b>     | <b>37.2%</b>     |

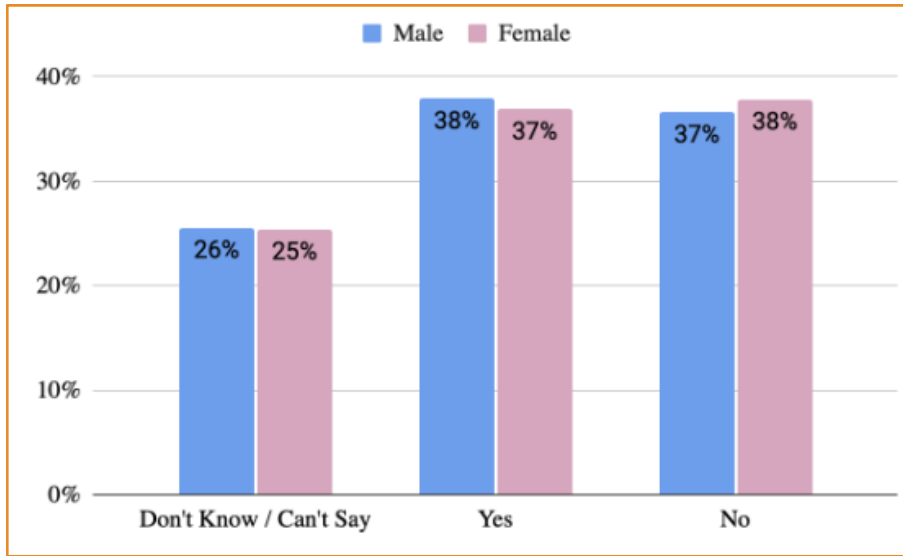
### **GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम**

|                       | <b>Don't Know<br/>/ Can't Say<br/>/पता नहीं / कह<br/>नहीं सकता</b> | <b>Yes / हाँ</b> | <b>No / नहीं</b> |
|-----------------------|--|------------------|------------------|
| <b>Urban/ शहरी</b>    | <b>19%</b>   | <b>41%</b>       | <b>40%</b>       |
| <b>Rural/ ग्रामीण</b> | <b>28%</b>   | <b>36%</b>       | <b>36%</b>       |

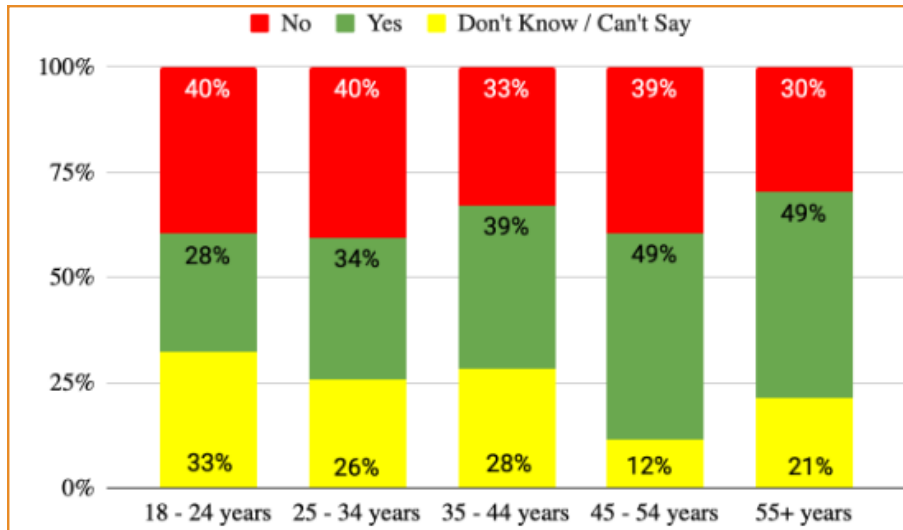
प्रश्न 10: क्या आपको लगता है कि केंद्र सरकार द्वारा जीएसटी दरों में किए गए बदलाव से बिहार विधानसभा चुनाव में एनडीए को फायदा होगा?

Q10: Do you think that the changes made by the Central Government to GST rates will benefit the NDA in the Bihar Assembly election?

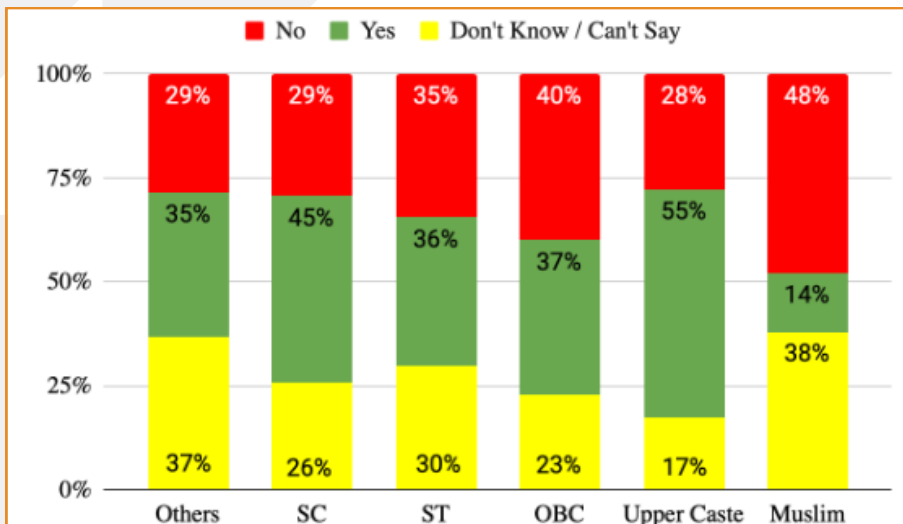
GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम



SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम



## प्रश्न 11: बिहार चुनाव में आप किसे वोट देंगे?

Q11: Who are you likely to vote for in the Bihar election?

| Can't Say<br>/नहीं कह सकते | NDA<br>/एनडीए | MGB<br>/एमजीबी | Jan Suraj<br>/जन सूरज | Others<br>/अन्य |
|----------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| 6.5%                       | 36.2%         | 35.8%          | 8.7%                  | 12.8%           |

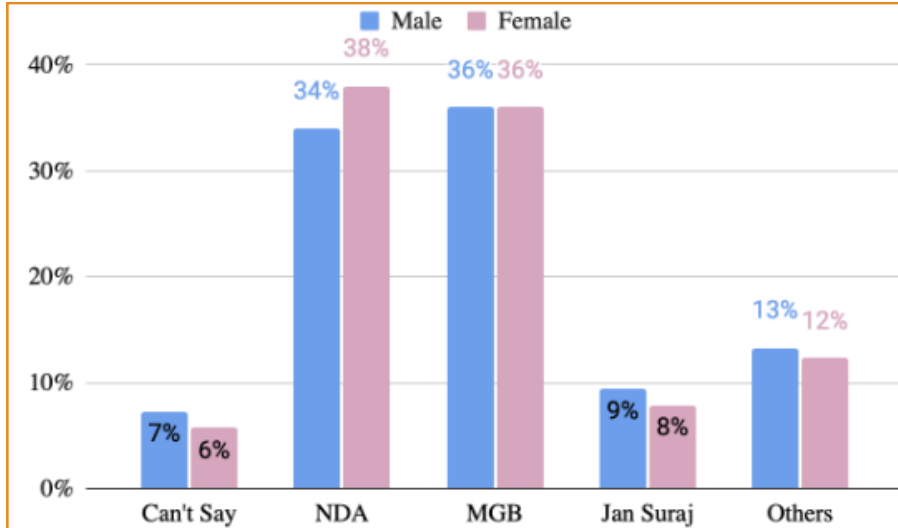
### GEOGRAPHY WISE RESULTS / भौगोलिक दृष्टि से प्राप्त परिणाम

|                   | Can't Say<br>/नहीं कह सकते | NDA<br>/एनडीए | MGB<br>/एमजीबी | Jan Suraj<br>/जन सूरज | Others<br>/अन्य |
|-------------------|----------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------|
| Urban/<br>शहरी    | 7%                         | 38%           | 37%            | 7%                    | 10%             |
| Rural/<br>ग्रामीण | 6%                         | 35%           | 35%            | 9%                    | 14%             |

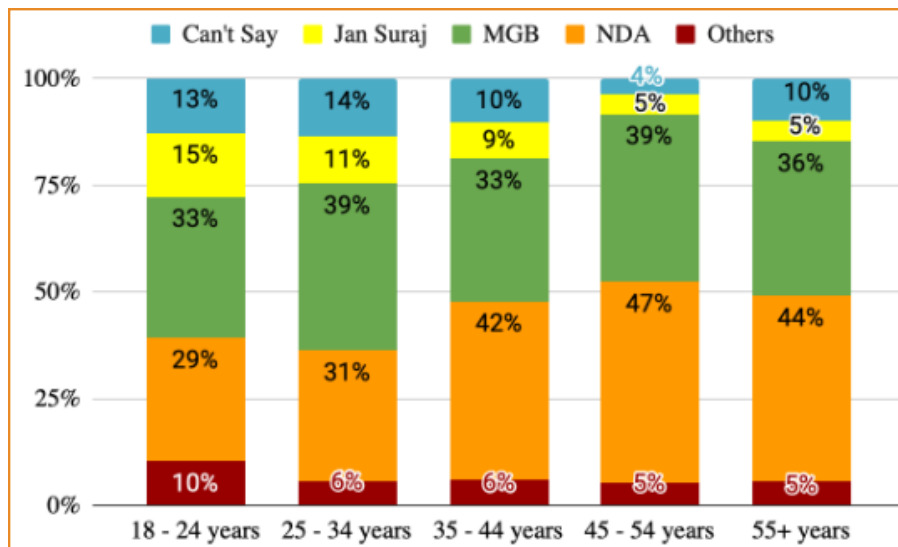
## प्रश्न 11: बिहार चुनाव में आप किसे वोट देंगे?

### Q11: Who are you likely to vote for in the Bihar election?

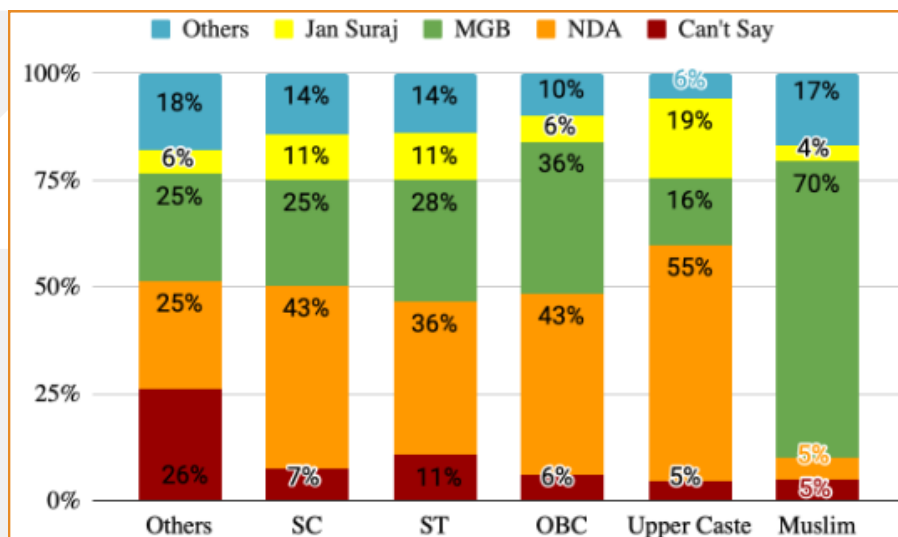
GENDER WISE RESULTS / लिंग-वार परिणाम



AGE WISE RESULTS / आयु-वार परिणाम



SOCIAL GROUP WISE RESULTS / सामाजिक समूहवार परिणाम



## Key Findings from the Analysis:

### 1. Electoral Competitiveness

- Extremely tight race: NDA (36.2%) vs MGB (35.8%) - within margin of error
- Anti-incumbency sentiment vis-à-vis Pro-incumbency + Neutral sentiment at similar levels of 48%
- Jan Suraj Party emerging as a potential kingmaker with 8.7% vote share

### 2. Demographic Patterns

- Youth voters (18-24) show the strongest anti-incumbency (57%) and favor MGB
- Older voters (45+) are more supportive of the NDA
- Clear age-based voting pattern

### 3. Caste-based Voting

- Muslims: Heavily favor MGB (70% vs 5% NDA)
- Upper Castes: Strong NDA supporters (55% vs 16% MGB)
- OBCs: Split between NDA (43%) and MGB (36%)
- SCs: Lean toward NDA (43% vs 25% MGB)

### 4. Leadership Preferences

- Tejashwi Yadav leads CM preference (33.5% vs Nitish Kumar's 24%)
- Prashant Kishor registers significant support (13.7%) as a new entrant

### 5. Key Issues

- Unemployment & Migration top concern (34.2%)
- "SIR/Vote Chori" (21.3%)
- Economic issues dominate voter priorities

### 6. Strategic Implications

- Election outcome will depend on voter turnout and last-minute swings
- Youth mobilization is crucial for MGB's chances
- The third front (Jan Suraj) impact could be decisive in close constituencies
- Caste arithmetic remains critical

**This appears to be a highly competitive election with multiple variables that could influence the final outcome.**

## विश्लेषण से मुख्य निष्कर्ष:

### 1. चुनावी प्रतिस्पर्धा

- बेहद कड़ा मुकाबला: एनडीए (36.2%) बनाम एमजीबी (35.8%) - त्रुटि की सीमा के भीतर
- सत्ता-विरोधी भावना बनाम सत्ता-समर्थक भावना + तटस्थ भावना 48% के समान स्तर पर
- जन सुराज पार्टी 8.7% वोट शेयर के साथ संभावित किंगमेकर के रूप में उभर रही है

### 2. जनसांख्यिकीय पैटर्न

- युवा मतदाता (18-24) सबसे मज़बूत सत्ता-विरोधी भावना (57%) दिखाते हैं और एमजीबी के पक्ष में हैं
- वृद्ध मतदाता (45+) एनडीए के ज़्यादा समर्थक हैं
- स्पष्ट आयु-आधारित मतदान पैटर्न

### 3. जाति-आधारित मतदान

- मुस्लिम: एमजीबी के पक्ष में (70% बनाम एनडीए 5%)
- उच्च जातियां: एनडीए के प्रबल समर्थक (55% बनाम एमजीबी 16%)
- ओबीसी: एनडीए (43%) और एमजीबी (36%) के बीच बंटे हुए
- एससी: एनडीए की ओर झुकाव (43% बनाम 25% महागठबंधन)

### 4. नेतृत्व प्राथमिकताएँ

- तेजस्वी यादव मुख्यमंत्री पद की पसंद में सबसे आगे (33.5% बनाम नीतीश कुमार की 24%)
- प्रशांत किशोर को नए उम्मीदवार के रूप में महत्वपूर्ण समर्थन (13.7%) मिला

### 5. प्रमुख मुद्दे

- बेरोज़गारी और पलायन सबसे बड़ी चिंता (34.2%)
- "सर/वोट चोरी" (21.3%)
- आर्थिक मुद्दे मतदाताओं की प्राथमिकताओं में सबसे ऊपर

### 6. रणनीतिक निहितार्थ

- चुनाव परिणाम मतदाताओं के मतदान प्रतिशत और अंतिम क्षणों में बदलाव पर निर्भर करेगा
- युवाओं का एकजुट होना महागठबंधन की संभावनाओं के लिए महत्वपूर्ण है
- तीसरे मोर्चे (जन सुराज) का प्रभाव करीबी निर्वाचन क्षेत्रों में निर्णायक हो सकता है
- जातिगत अंकगणित महत्वपूर्ण बना हुआ है

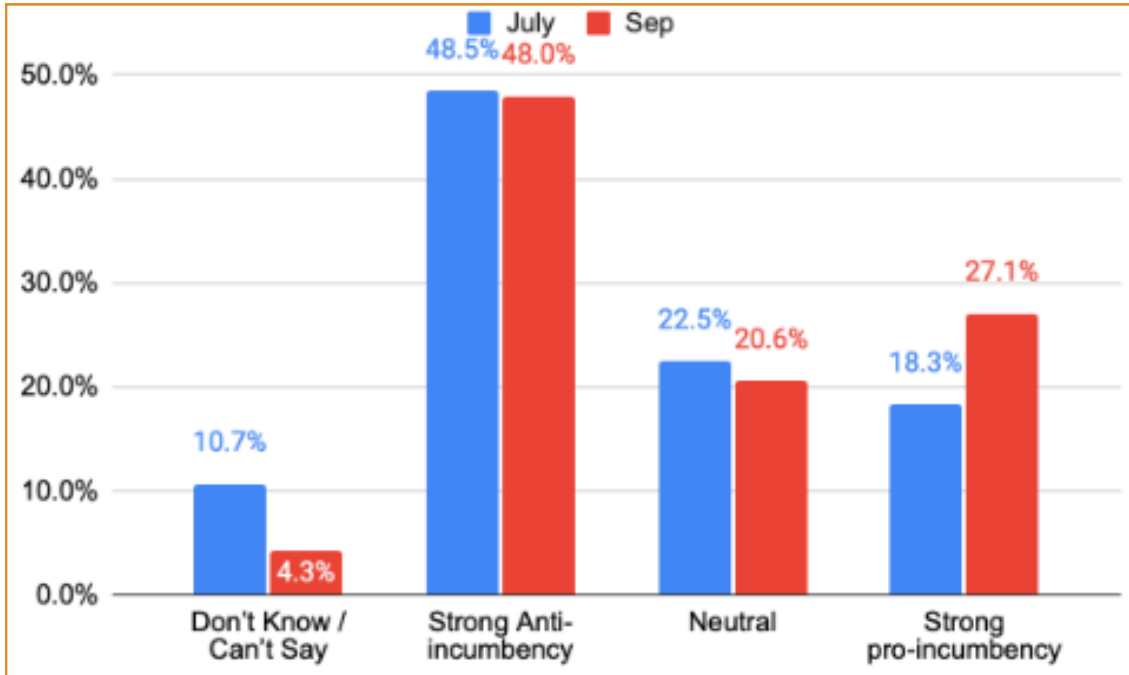
यह एक बेहद प्रतिस्पर्धी चुनाव प्रतीत होता है जिसमें कई कारक हैं जो अंतिम परिणाम को प्रभावित कर सकते हैं।

## HOW HAVE THINGS MOVED FROM JULY SURVEY

जुलाई सर्वेक्षण से अब तक हालात कैसे बदले हैं?

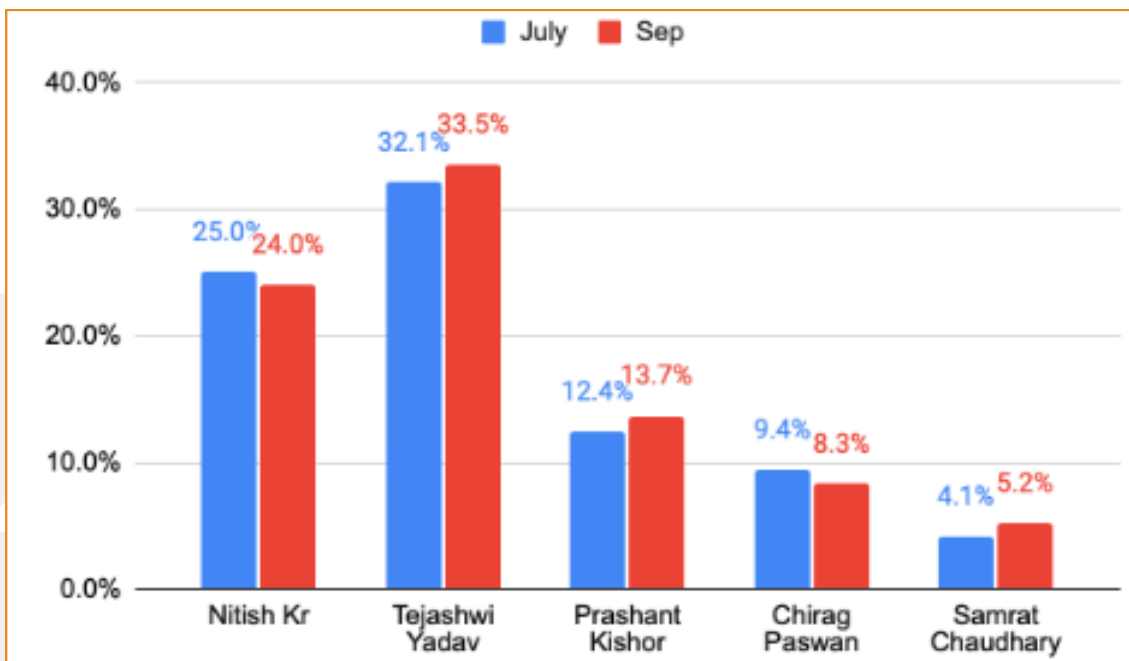
How do you see the level of anti / pro-incumbency with regards to CM Nitish Kumar led NDA govt.?

मुख्यमंत्री नीतीश कुमार के नेतृत्व वाली एनडीए सरकार के संबंध में आप सत्ता विरोधी/समर्थक रुझान के स्तर को किस प्रकार देखते हैं?



Who do you wish to see as CM of Bihar?

आप बिहार के मुख्यमंत्री के रूप में किसे देखना चाहते हैं?

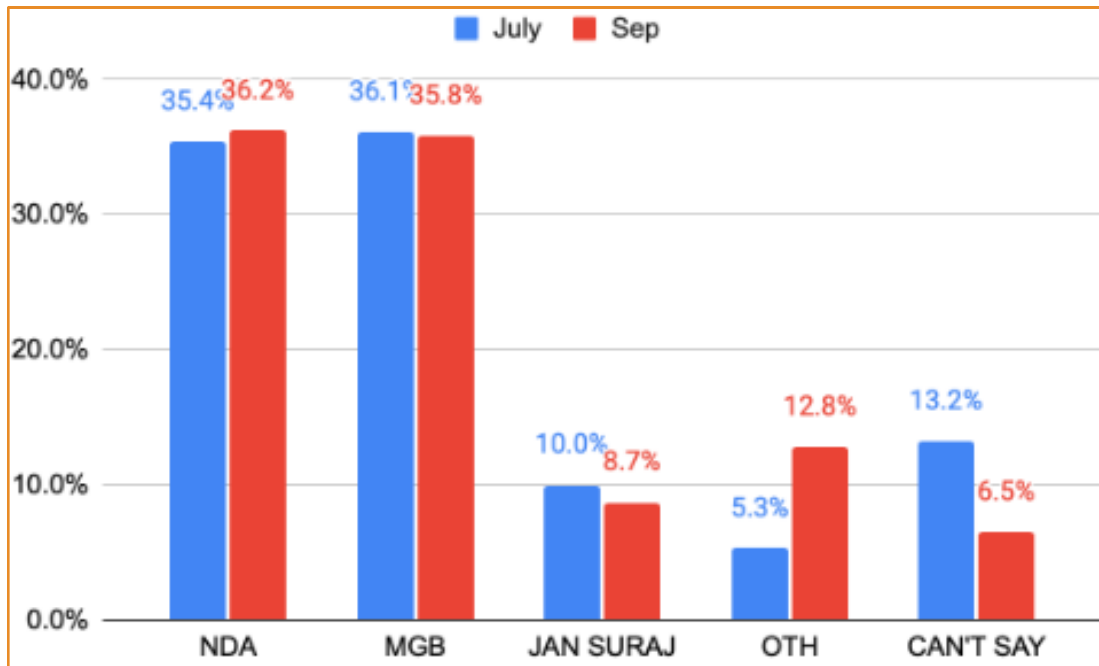


## HOW HAVE THINGS MOVED FROM JULY SURVEY

जुलाई सर्वेक्षण से अब तक हालात कैसे बदले हैं?

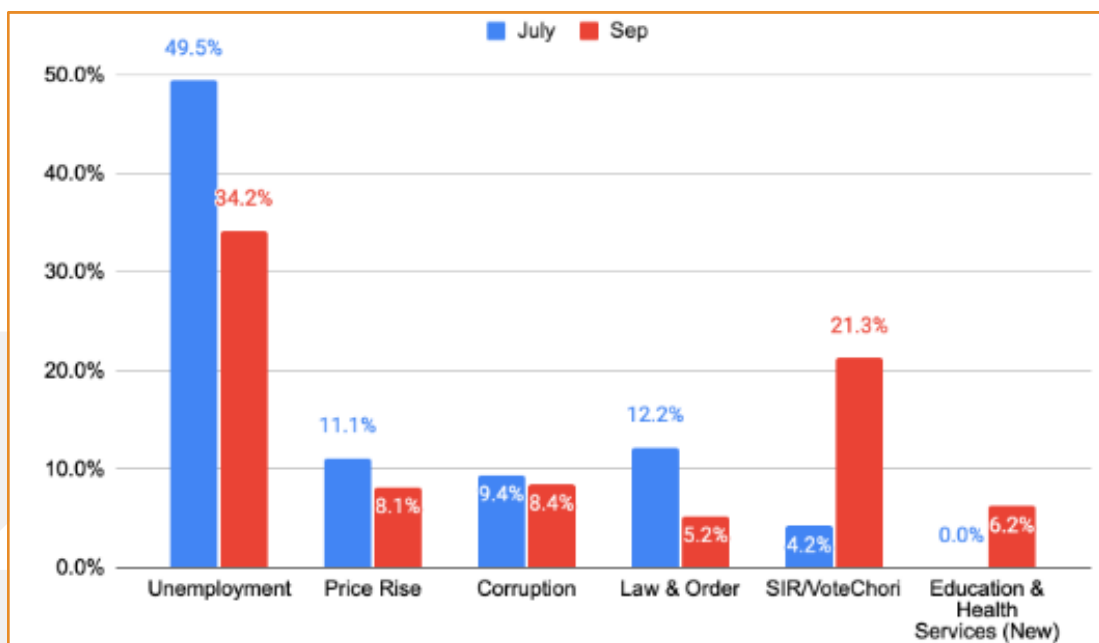
Whom are you likely to vote for in the Bihar election?

बिहार चुनाव में आप किसे वोट देंगे?



According to you, what is the topmost issue?

आपके अनुसार सबसे बड़ा मुद्दा क्या है?



# THANK YOU

**Prepared by: AT VoteVibe LLP**

**[www.votevibe.in](http://www.votevibe.in)  
[connect@votevibe.in](mailto:connect@votevibe.in)  
X: [@VoteVibeIndia](https://twitter.com/VoteVibeIndia)  
Instagram: [@VoteVibeIndia](https://www.instagram.com/VoteVibeIndia)  
YouTube: [@VoteVibeIndia](https://www.youtube.com/VoteVibeIndia)**

Methodology Details:

Sample size: n=5,635

Random Digit Dialing (RDD) All Bihar

Results have been weighted for gender and  
population proportion.

\*Figures are rounded and may not total 100%.