



Presents

State Vibe

बिहार चुनाव
2025 (खंड 3)

Bihar Elections
2025 (Vol. 3)

30 September, 2025

 connect@votevibe.in

 votevibe.in

 [@VoteVibeIndia](https://twitter.com/VoteVibeIndia)

 [@VoteVibeIndia](https://www.youtube.com/VoteVibeIndia)

 [@VoteVibeIndia](https://www.instagram.com/VoteVibeIndia)

 [AT Vote Vibe LLP](https://www.linkedin.com/company/AT-Vote-Vibe-LLP)

Total No. of Samples:
Cumulative: 7,167
This Round: 1,232
Time Period: Sep. 18 - 25, 2025
Methodology: CATI

Gender	Samples
Male	52%
Female	48%
Social Group	Samples
Others	1%
SC (Scheduled Caste/Dalits)	20%
ST (Scheduled Tribes)	2%
OBC & EBC (Other Backward Classes)	44%
UCH (Upper Caste Hindus)	16%
Muslim	17%
Geography	Samples
Urban	30%
Rural	70%

कुल नमूने:
संचयी: 7,167
इस चरणमें: 1,232
समय अवधि: 18 - 25 सितम्बर, 2025
कार्यप्रणाली: कैटी (CATI)

लिंग	प्रतिशत (%)
पुरुष	52%
महिला	48%
सामाजिक समूह	
अन्य	1%
अनुसूचित जाति	20%
अनुसूचित जनजाति	2%
अन्य पिछड़ा वर्ग एवं अति पिछड़ा वर्ग	44%
उच्च जाति हिंदू	16%
मुस्लिम	17%
भौगोलिक क्षेत्र	
शहरी	30%
ग्रामीण	70%

प्रश्न 1: लालू प्रसाद यादव के परिवार में चल रहे विवाद को आप किस प्रकार देखते हैं?

Q1: How do you view the ongoing dispute within Lalu Prasad Yadav's family?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
No electoral impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	45.8%
It will negatively affect RJD/MGB performance (इसका राजद/महागठबंधन के प्रदर्शन पर नकारात्मक प्रभाव पड़ेगा)	29.5%
Don't Know / Can't Say (पता नहीं / कह नहीं सकते)	24.8%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / कह नहीं सकता)
Urban (शहरी)	31.6%	42.8%	25.6%
Rural (ग्रामीण)	28.5%	47.0%	24.4%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Gender (लिंग)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / कह नहीं सकता)
Male (पुरुष)	28.5%	48.2%	23.2%
Female (महिला)	30.5%	43.1%	26.4%



Q1/प्रश्न1

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु वर्ग)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / कह नहीं सकता)
18-24 years	27.30%	42.90%	29.80%
25-34 years	29.50%	48.60%	21.90%
35-44 years	31.10%	45.00%	24.00%
45-54 years	24.70%	46.90%	28.40%
55+ years	34.00%	45.30%	20.70%

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / कह नहीं सकता)
Scheduled Caste/Dalits (अनुसूचित जाति/दलित)	24.20%	37.20%	38.60%
Paswan/Dushadh (पासवान/दुषाध)	60.00%	24.50%	15.50%
Scheduled Tribe (अनुसूचित जनजाति)	24.10%	55.40%	20.40%
Yadav (यादव)	13.80%	70.60%	15.70%
Non Yadav OBC (गैर यादव ओबीसी)	35.00%	38.20%	26.80%
EBC (ईबीसी)	27.80%	40.70%	31.60%
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	46.60%	30.80%	22.50%
Muslims (मुसलमान)	20.80%	50.90%	28.30%

**VOTE VIBE**

INSIGHTS FOR SMARTER DECISIONS

Q1/प्रश्न1**Brief Analysis of Q1 (प्रश्न1 का संक्षिप्त विश्लेषण)**

The family dispute within Lalu Prasad Yadav's family is viewed as having no electoral impact by nearly half the respondents (45.8%). Interestingly, Yadav community members are most optimistic about no electoral impact (70.6%), while Upper Caste Hindus are most pessimistic (46.6% expect negative impact).

लालू प्रसाद यादव के परिवार के भीतर चल रहे पारिवारिक विवाद को लगभग आधे उत्तरदाताओं (45.8%) ने चुनावी असर न पड़ने की बात कही है। दिलचस्प बात यह है कि यादव समुदाय के लोग चुनावी असर न पड़ने को लेकर सबसे ज़्यादा आशावादी हैं (70.6%), जबकि सवर्ण हिंदू सबसे ज़्यादा निराशावादी हैं (46.6% नकारात्मक असर की उम्मीद करते हैं)।

Q2: According to you, what is the biggest issue in the Bihar Assembly election?

प्रश्न 2: आपके अनुसार बिहार विधानसभा चुनाव में सबसे बड़ा मुद्दा क्या है?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Issue (मुद्दा)	Percentage (प्रतिशत)
Unemployment and migration (बेरोज़गारी और पलायन)	38.4%
Vote theft / Vote Chori (वोट चोरी)	15.7%
Corruption, Law and order (भ्रष्टाचार, क़ानून और व्यवस्था)	13.0%
Education and health services (शिक्षा और स्वास्थ्य सेवाएँ)	7.6%
Price rise (महँगाई)	7.2%
Prohibition / Liquor ban (शराबबंदी)	4.7%
Electricity, roads, and water (बिजली, सड़क और पानी)	4.4%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Issue (मुद्दा)	Urban (शहरी)	Rural (ग्रामीण)
Unemployment and migration (बेरोज़गारी और पलायन)	38.5%	38.4%
Vote theft / Vote Chori (वोट चोरी)	15.1%	15.9%
Corruption, Law and order (भ्रष्टाचार, क़ानून और व्यवस्था)	13.0%	13.0%
Education and health services (शिक्षा और स्वास्थ्य सेवाएँ)	8.7%	7.1%
Price rise (महँगाई)	6.7%	7.4%
Prohibition / Liquor ban (शराबबंदी)	6.1%	4.1%
Electricity, roads, and water (बिजली, सड़क और पानी)	4.2%	4.4%

Q2: According to you, what is the biggest issue in the Bihar Assembly election?

प्रश्न 2: आपके अनुसार बिहार विधानसभा चुनाव में सबसे बड़ा मुद्दा क्या है?

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Issue (मुद्दा)	Male (पुरुष)	Female (महिला)
Unemployment and migration (बेरोज़गारी और पलायन)	39.2%	37.6%
Vote theft / Vote Chori (वोट चोरी)	15.5%	15.9%
Corruption, Law, and Order (भ्रष्टाचार, कानून और व्यवस्था)	14.0%	11.9%
Education and health services (शिक्षा और स्वास्थ्य सेवाएँ)	5.6%	9.8%
Price rise (मूल्य वृद्धि)	6.3%	8.2%
Prohibition (liquor ban) (शराबबंदी)	4.8%	4.6%
Electricity, roads, and water (बिजली, सड़क और पानी)	4.3%	4.4%

Q2: According to you, what is the biggest issue in the Bihar Assembly election?

प्रश्न 2: आपके अनुसार बिहार विधानसभा चुनाव में सबसे बड़ा मुद्दा क्या है?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Issue (मुद्दा)	18-24 yrs (18-24 वर्ष)	25-34 yrs (25-34 वर्ष)	35-44 yrs (35-44 वर्ष)	45-54 yrs (45-54 वर्ष)	55+ yrs (55+ वर्ष)
Unemployment (बेरोज़गारी)	40.1%	47.3%	35.6%	33.5%	30.0%
Vote Theft (वोट चोरी)	17.9%	11.0%	14.0%	20.9%	17.8%
Corruption (भ्रष्टाचार)	10.3%	10.3%	15.1%	15.5%	15.9%
Education (शिक्षा)	9.2%	10.2%	4.5%	9.7%	3.6%
Price Rise (महँगाई)	6.2%	7.7%	9.8%	5.8%	5.6%
Prohibition / Liquor ban (शराबबंदी)	2.6%	7.5%	4.1%	3.0%	5.4%
Electricity, roads, and water (बिजली, सड़क और पानी)	6.9%	0.9%	4.4%	2.6%	7.8%

Q2: According to you, what is the biggest issue in the Bihar Assembly election?

प्रश्न 2: आपके अनुसार बिहार विधानसभा चुनाव में सबसे बड़ा मुद्दा क्या है?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Issue (मुद्दा)	Yadav (यादव)	Muslim (मुस्लिम)	Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	Other SC (अनुसूचित जाति)	Dusadh/ Paswan (दुसाध/ पासवान)	NYOBC (नवयुवक ओबीसी)	EBC (अति पिछड़ा वर्ग)
Unemployment (बेरोज़गारी)	48.2%	37.9%	31.6%	35.7%	36.7%	35.5%	35.9%
Vote Theft (वोट चोरी)	20.9%	33.4%	5.1%	14.6%	4.4%	7.2%	16.5%
Corruption (भ्रष्टाचार)	13.0%	8.6%	17.1%	11.8%	7.7%	19.3%	4.7%
Education (शिक्षा)	6.1%	7.5%	6.1%	10.4%	14.1%	7.1%	5.5%
Price Rise (महंगाई)	3.7%	3.4%	7.1%	10.5%	15.8%	8.2%	5.2%
Prohibition / Liquor Ban (शराबबंदी)	2.0%	2.8%	10.3%	1.9%	6.2%	6.8%	7.4%
Electricity, Roads, and Water (बिजली, सड़क और पानी)	1.0%	3.5%	6.5%	5.2%	10.9%	3.0%	3.8%



Brief Analysis of Q2 (प्रश्न 2 का संक्षिप्त विश्लेषण)

Unemployment and migration emerge as the dominant concern (38.4%), particularly among Yadavs (48.2%) and the 25-34 age group (47.3%). Vote theft is a significant concern for Muslims (33.4%), highlighting electoral integrity issues. Women prioritize education and health services more than men (9.8% vs 5.6%).

बेरोजगारी और पलायन प्रमुख चिंता (38.4%) बनकर उभरे हैं, खासकर यादवों (48.2%) और 25-34 आयु वर्ग (47.3%) के बीच। मुसलमानों (33.4%) के लिए वोट चोरी एक गंभीर चिंता का विषय है, जो चुनावी निष्पक्षता के मुद्दों को उजागर करता है। महिलाएं पुरुषों की तुलना में शिक्षा और स्वास्थ्य सेवाओं को अधिक प्राथमिकता देती हैं (9.8% बनाम 5.6%)।



Q3: If you or a member of your family receives ₹10,000 under the Mahila Rozgar Yojana, how will you react in terms of voting in the Assembly election?

प्रश्न 3: यदि आपको या आपके परिवार के किसी सदस्य को महिला रोजगार योजना के तहत 10,000 रुपये मिलते हैं, तो विधानसभा चुनाव में मतदान के संदर्भ में आपकी क्या प्रतिक्रिया होगी?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
Will continue to vote for MGB (महागठबंधन को वोट देना जारी रखेंगे)	34.9%
Will continue to vote for NDA (एनडीए को वोट देना जारी रखेंगे)	34.8%
Don't Know / Can't Say (नहीं पता / नहीं कह सकते)	13.4%
Will vote for Jan Suraj (जन सुराज को वोट देंगे)	11.0%
Will change mind and shift vote from Jan Suraj or MGB to NDA (जन सुराज या महागठबंधन से एनडीए की ओर वोट बदलेंगे)	5.8%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	Continue NDA (एनडीए को जारी रखेंगे)	Continue MGB (महागठबंधन को जारी रखेंगे)	Continue Jan Suraj (जन सुराज को जारी रखेंगे)	Shift to NDA (एनडीए की ओर शिफ्ट करेंगे)	Don't Know / Can't Say (नहीं पता / नहीं कह सकते)
Urban (शहरी)	37.2%	34.2%	12.4%	4.3%	11.9%
Rural (ग्रामीण)	33.8%	35.2%	10.4%	6.4%	14.1%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Location (स्थान)	Continue NDA (एनडीए को जारी रखेंगे)	Continue MGB (महागठबंधन को जारी रखेंगे)	Continue Jan Suraj (जन सुराज को जारी रखेंगे)	Shift to NDA (एनडीए की ओर शिफ्ट करेंगे)	Don't Know / Can't Say (नहीं पता / नहीं कह सकते)
Male (पुरुष)	37.2%	36.4%	11.1%	5.9%	9.4%
Female (महिला)	32.3%	33.3%	11.0%	5.7%	17.8%



Q3: If you or a member of your family receives ₹10,000 under the Mahila Rozgar Yojana, how will you react in terms of voting in the Assembly election?

प्रश्न 3: यदि आपको या आपके परिवार के किसी सदस्य को महिला रोजगार योजना के तहत 10,000 रुपये मिलते हैं, तो विधानसभा चुनाव में मतदान के संदर्भ में आपकी क्या प्रतिक्रिया होगी?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु वर्ग)	Continue NDA (एनडीए को जारी रखेंगे)	Continue MGB (महागठबंधन को जारी रखेंगे)	Continue Jan Suraj (जन सुराज को जारी रखेंगे)	Shift to NDA (एनडीए की ओर शिफ्ट करेंगे)	Don't Know / Can't Say (नहीं पता / नहीं कह सकते)
18-24 years (18-24 वर्ष)	27.9%	39.9%	8.4%	5.5%	18.3%
25-34 years (25-34 वर्ष)	29.0%	38.2%	12.6%	6.7%	13.5%
35-44 years (35-44 वर्ष)	39.0%	32.7%	12.9%	5.0%	10.4%
45-54 years (45- 54 वर्ष)	38.5%	36.9%	10.1%	3.3%	11.3%
55+ years (55+ वर्ष)	44.4%	24.8%	10.6%	7.4%	12.7%



Q3: If you or a member of your family receives ₹10,000 under the Mahila Rozgar Yojana, how will you react in terms of voting in the Assembly election?

प्रश्न 3: यदि आपको या आपके परिवार के किसी सदस्य को महिला रोजगार योजना के तहत 10,000 रुपये मिलते हैं, तो विधानसभा चुनाव में मतदान के संदर्भ में आपकी क्या प्रतिक्रिया होगी?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	Continue NDA (एनडीए जारी रखें)	Continue MGB (एमजीबी जारी रखें)	Continue Jan Suraj (जन सूरज जारी रखें)	Shift to NDA (एनडीए में बदलाव)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Yadav (यादव)	13.0%	63.0%	8.6%	6.2%	9.2%
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	54.5%	10.2%	16.0%	5.7%	13.7%
Muslims (मुस्लिम)	17.8%	53.6%	6.2%	5.3%	17.1%
Other SC (अनुसूचित जाति)	37.2%	25.6%	18.5%	3.2%	15.4%
Dusadh/Paswan (दुसाध/पासवान)	49.2%	20.4%	2.1%	10.0%	18.2%
NYOBC (न्यू ओबीसी)	48.7%	20.0%	14.2%	4.8%	12.3%
EBC (ईबीसी)	48.4%	22.4%	8.9%	5.0%	15.2%



Brief Analysis of Q3 (प्रश्न 3 का संक्षिप्त विश्लेषण)

The Mahila Rozgar Yojana shows a strong impact on vote switching (5.8%), considering a close contest, with equal support for continuing with current preferences (NDA: 34.8%, MGB: 34.9%). The scheme appears more effective among younger voters for MGB, while older voters lean toward NDA. Caste-based voting patterns remain strong despite the welfare scheme.

महिला रोज़गार योजना, कड़े मुक़ाबले को देखते हुए, वोट बदलने पर मज़बूत प्रभाव दिखाती है (5.8%), और मौजूदा प्राथमिकताओं (एनडीए: 34.8%, एमजीबी: 34.9%) को जारी रखने के लिए समान समर्थन भी दिखाती है। यह योजना एमजीबी के युवा मतदाताओं के बीच ज़्यादा प्रभावी प्रतीत होती है, जबकि वृद्ध मतदाता एनडीए की ओर झुकते हैं। कल्याणकारी योजना के बावजूद जाति-आधारित मतदान पैटर्न मज़बूत बना हुआ है।

Q4: How do you view the corruption allegations made by Prashant Kishor against BJP/JDU leaders?

प्रश्न 4: भाजपा/जदयू नेताओं के खिलाफ प्रशांत किशोर द्वारा लगाए गए भ्रष्टाचार के आरोपों को आप किस प्रकार देखते हैं?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
It will negatively affect NDA's performance in the election (यह एनडीए के चुनाव प्रदर्शन को नकारात्मक रूप से प्रभावित करेगा)	49.6%
No electoral impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	36.0%
Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)	14.4%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Urban (शहरी)	48.7%	37.3%	14.0%
Rural (ग्रामीण)	50.0%	35.4%	14.5%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Gender (लिंग)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Male (पुरुष)	52.0%	35.6%	12.4%
Female (महिला)	47.1%	36.4%	16.5%



VOTE VIBE

INSIGHTS FOR SMARTER DECISIONS

Q4: How do you view the corruption allegations made by Prashant Kishor against BJP/JDU leaders?

प्रश्न 4: भाजपा/जदयू नेताओं के खिलाफ प्रशांत किशोर द्वारा लगाए गए भ्रष्टाचार के आरोपों को आप किस प्रकार देखते हैं?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु समूह)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
18-24 years (18-24 वर्ष)	50.7%	31.8%	17.4%
25-34 years (25-34 वर्ष)	57.5%	29.3%	13.2%
35-44 years (35-44 वर्ष)	50.7%	35.0%	14.4%
45-54 years (45-54 वर्ष)	44.0%	41.4%	14.6%
55+ years (55+ वर्ष)	39.7%	48.3%	12.1%

Q4: How do you view the corruption allegations made by Prashant Kishor against BJP/JDU leaders?

प्रश्न 4: भाजपा/जदयू नेताओं के खिलाफ प्रशांत किशोर द्वारा लगाए गए भ्रष्टाचार के आरोपों को आप किस प्रकार देखते हैं?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	Negative Impact (नकारात्मक प्रभाव)	No Electoral Impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Muslims (मुस्लिम)	64.3%	21.1%	14.6%
Yadav (यादव)	61.4%	25.2%	13.4%
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	37.5%	53.6%	8.9%
Other SC (अनुसूचित जाति)	46.7%	30.2%	23.1%
Dusadh/Paswan (दुसाध/पासवान)	45.8%	41.8%	12.3%
ST (अनुसूचित जनजाति)	47.2%	34.2%	18.6%
NYOBC (न्यू ओबीसी)	38.3%	46.3%	15.4%
EBC (ईबीसी)	45.7%	40.9%	13.4%



Brief Analysis of Q4 (प्रश्न 4 का संक्षिप्त विश्लेषण)

Prashant Kishor's corruption allegations are seen as potentially damaging by nearly half the respondents (49.6%). The impact is most believed by younger voters (25-34 age group: 57.5%) and traditional opposition voters like Muslims (64.3%) and Yadavs (61.4%). Upper Caste Hindus are more skeptical of the electoral impact.

लगभग आधे उत्तरदाताओं (49.6%) ने प्रशांत किशोर के भ्रष्टाचार के आरोपों को संभावित रूप से नुकसानदेह माना है। युवा मतदाता (25-34 आयु वर्ग: 57.5%) और मुस्लिम (64.3%) और यादव (61.4%) जैसे पारंपरिक विपक्षी समुदाय इस प्रभाव को सबसे ज़्यादा मानते हैं। सवर्ण हिंदू चुनावी प्रभाव को लेकर ज़्यादा संशय में हैं।

Q5: How do you see the impact of Tejashwi Yadav's Bihar Adhikar Yatra?

प्रश्न 5: तेजस्वी यादव की बिहार अधिकार यात्रा का आप कैसा प्रभाव देखते हैं?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
It has energized RJD workers (इसने आरजेडी कार्यकर्ताओं को उत्साहित किया है)	43.8%
No electoral impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	25.9%
It will create difficulties for seat-sharing negotiations within the MGB (एमजीबी के भीतर सीट शेयरिंग वार्ता में कठिनाई पैदा करेगा)	12.1%
Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)	9.4%
It will influence the voting decisions of floating voters (यह फ्लोटिंग (स्विंग वोटर) मतदाताओं के मतदान निर्णय को प्रभावित करेगा)	8.7%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	Energized RJD (आरजेडी को उत्साहित किया)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Seat-sharing Issues (सीट शेयरिंग में समस्याएँ)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Urban (शहरी)	42.8%	29.4%	9.0%	9.1%	9.9%
Rural (ग्रामीण)	44.3%	24.5%	13.5%	8.6%	9.2%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Gender (लिंग)	Energized RJD (आरजेडी को उत्साहित किया)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Seat-sharing Issues (सीट शेयरिंग में समस्याएँ)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Male (पुरुष)	47.3%	25.4%	10.7%	8.2%	8.5%
Female (महिला)	40.1%	26.6%	13.6%	9.4%	10.4%



Q5: How do you see the impact of Tejashwi Yadav's Bihar Adhikar Yatra?

प्रश्न 5: तेजस्वी यादव की बिहार अधिकार यात्रा का आप कैसा प्रभाव देखते हैं?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु समूह)	Energized RJD (आरजेडी को उत्साहित किया)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Seat- sharing Issues (सीट शेयरिंग में समस्याएँ)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
18-24 years (18-24 वर्ष)	46.6%	22.3%	9.2%	12.4%	9.4%
25-34 years (25- 34 वर्ष)	49.1%	20.9%	13.6%	6.2%	10.2%
35-44 years (35- 44 वर्ष)	44.2%	31.3%	10.0%	5.0%	9.4%
45-54 years (45- 54 वर्ष)	41.2%	22.0%	12.9%	11.0%	13.0%
55+ years (55+ वर्ष)	33.9%	34.6%	15.5%	10.7%	5.3%

Q5: How do you see the impact of Tejashwi Yadav's Bihar Adhikar Yatra?

प्रश्न 5: तेजस्वी यादव की बिहार अधिकार यात्रा का आप कैसा प्रभाव देखते हैं?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	Energized RJD (आरजेडी को उत्साहित किया)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Seat-sharing Issues (सीट शेयरिंग में समस्याएँ)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Yadav (यादव)	76.7%	8.1%	5.2%	4.6%	5.5%
Muslims (मुस्लिम)	55.8%	12.0%	11.6%	12.3%	8.2%
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	18.4%	50.0%	17.5%	6.9%	7.3%
NYOBC (न्यू ओबीसी)	28.9%	35.0%	12.5%	10.2%	13.5%
EBC (ईबीसी)	40.4%	11.2%	12.6%	28.4%	7.4%
Other SC (अनुसूचित जाति)	39.3%	12.7%	5.2%	29.1%	13.7%
Dusadh/Paswan (दुसाध/पासवान)	19.6%	7.2%	33.4%	29.4%	10.3%
ST (अनुसूचित जनजाति)	27.3%	10.2%	9.4%	35.5%	17.5%



Brief Analysis of Q5 (प्रश्न 5 का संक्षिप्त विश्लेषण)

Tejashwi Yadav's Bihar Adhikar Yatra is seen as primarily energizing RJD workers (43.8%), especially among Yadavs (76.7%) and younger voters. However, it's also creating some concerns about seat-sharing negotiations within MGB (12.1%). Upper Caste Hindus are most skeptical of its impact (50% see no electoral impact).

तेजस्वी यादव की बिहार अधिकार यात्रा को मुख्यतः राजद कार्यकर्ताओं (43.8%), खासकर यादवों (76.7%) और युवा मतदाताओं में जोश भरने वाला माना जा रहा है। हालाँकि, यह महागठबंधन (12.1%) के भीतर सीट बंटवारे की बातचीत को लेकर कुछ चिंताएँ भी पैदा कर रही है। सवर्ण हिंदू इसके प्रभाव को लेकर सबसे ज़्यादा संशय में हैं (50% इसे चुनावी प्रभाव नहीं मानते)।

Q6: What impact will the AI video of the PM and his mother, posted by the Bihar Congress on X, have in Bihar?

प्रश्न 6: बिहार कांग्रेस द्वारा एक्स पर पोस्ट किए गए प्रधानमंत्री और उनकी मां के एआई वीडियो का बिहार में क्या प्रभाव पड़ेगा?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
No electoral impact (कोई चुनावी प्रभाव नहीं)	49.8%
It will make emotionally charge NDA workers (यह एनडीए कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से प्रेरित करेगा)	22.5%
It will influence the voting decisions of floating voters (यह फ्लोटिंग (स्विंग वोटर) मतदाताओं के मतदान निर्णय को प्रभावित करेगा)	14.7%
Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)	13.0%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Emotional Charge NDA (एनडीए कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से प्रेरित करेगा)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Urban (शहरी)	49.8%	21.9%	15.1%	13.2%
Rural (ग्रामीण)	49.9%	22.7%	14.5%	12.9%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Gender (लिंग)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Emotional Charge NDA (एनडीए कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से प्रेरित करेगा)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Male (पुरुष)	50.6%	21.4%	14.5%	13.6%
Female (महिला)	49.0%	23.7%	14.9%	12.4%

Q6: What impact will the AI video of the PM and his mother, posted by the Bihar Congress on X, have in Bihar?

प्रश्न 6: बिहार कांग्रेस द्वारा एक्स पर पोस्ट किए गए प्रधानमंत्री और उनकी मां के एआई वीडियो का बिहार में क्या प्रभाव पड़ेगा?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु समूह)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Emotional Charge NDA (एनडीए कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से प्रेरित करेगा)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
18-24 years (18-24 वर्ष)	45.7%	20.4%	17.0%	17.0%
25-34 years (25-34 वर्ष)	58.4%	14.9%	17.0%	9.7%
35-44 years (35-44 वर्ष)	47.9%	23.0%	13.1%	16.0%
45-54 years (45-54 वर्ष)	50.2%	23.8%	11.9%	14.2%
55+ years (55+ वर्ष)	44.2%	35.0%	12.4%	8.3%

Q6: What impact will the AI video of the PM and his mother, posted by the Bihar Congress on X, have in Bihar?

प्रश्न 6: बिहार कांग्रेस द्वारा एक्स पर पोस्ट किए गए प्रधानमंत्री और उनकी मां के एआई वीडियो का बिहार में क्या प्रभाव पड़ेगा?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	No Impact (कोई प्रभाव नहीं)	Emotional Charge NDA (एनडीए कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से प्रेरित करेगा)	Influence Voters (मतदाताओं को प्रभावित करेगा)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Scheduled Tribe (अनुसूचित जनजाति)	73.6%	5.3%	0.0%	21.1%
Yadav (यादव)	67.0%	9.7%	15.0%	8.3%
Muslims (मुस्लिम)	58.1%	16.4%	13.8%	11.7%
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	34.8%	39.5%	13.3%	12.4%
NYOBC (न्यू ओबीसी)	22.3%	16.2%	48.0%	13.5%
EBC (ईबीसी)	37.6%	15.8%	30.3%	16.2%
Other SC (अनुसूचित जाति)	30.9%	6.9%	43.8%	18.4%
Dusadh/Paswan (दुसाध/पासवान)	19.5%	33.0%	32.4%	15.1%



Brief Analysis of Q6 (प्रश्न 6 का संक्षिप्त विश्लेषण)

The AI video controversy is largely seen as having no electoral impact (49.8%), though it may emotionally charge NDA workers (22.5%). Upper Caste Hindus are most likely to see it as energizing NDA workers (39.5%), while tribal communities see minimal impact (73.6% no impact). The controversy appears to have limited influence on floating voters.

AI वीडियो विवाद का चुनावी असर (49.8%) नहीं माना जा रहा है, हालाँकि यह एनडीए कार्यकर्ताओं को भावनात्मक रूप से प्रभावित कर सकता है (22.5%)। सवर्ण हिंदू इसे एनडीए कार्यकर्ताओं में जोश भरने वाला मानते हैं (39.5%), जबकि आदिवासी समुदायों पर इसका बहुत कम असर पड़ता है (73.6% कोई असर नहीं)। इस विवाद का प्लोटिंग (स्विंग वोट) मतदाताओं पर सीमित प्रभाव पड़ता दिख रहा है।

Q7: What role do you think Prashant Kishor's Jan Suraj party will play in the Bihar elections?

प्रश्न 7: आपको क्या लगता है कि प्रशांत किशोर की जन सुराज पार्टी बिहार चुनाव में क्या भूमिका निभाएगी?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
Vote cutter (मत विभाजक)	56.3%
Kingmaker in a hung assembly (त्रिशंकु विधानसभा में किंगमेकर)	15.8%
Very poor performance (बहुत खराब प्रदर्शन)	9.9%
Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)	9.6%
PK will become CM (पीके मुख्यमंत्री बनेंगे)	8.4%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	Vote Cutter (मत विभाजक)	Kingmaker (किंगमेकर)	Poor Performance (खराब प्रदर्शन)	Become CM (मुख्यमंत्री बनेंगे)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Urban (शहरी)	52.0%	16.0%	8.7%	11.4%	12.0%
Rural (ग्रामीण)	58.2%	15.7%	10.4%	7.1%	8.6%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Gender (लिंग)	Vote Cutter (मत विभाजक)	Kingmaker (किंगमेकर)	Poor Performance (खराब प्रदर्शन)	Become CM (मुख्यमंत्री बनेंगे)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Male (पुरुष)	59.4%	14.1%	10.8%	7.0%	8.7%
Female (महिला)	53.0%	17.6%	8.9%	9.9%	10.6%



Q7: What role do you think Prashant Kishor's Jan Suraj party will play in the Bihar elections?

प्रश्न 7: आपको क्या लगता है कि प्रशांत किशोर की जन सुराज पार्टी बिहार चुनाव में क्या भूमिका निभाएगी?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु समूह)	Vote Cutter (मत विभाजक)	Kingmaker (किंगमेकर)	Poor Performance (खराब प्रदर्शन)	Become CM (मुख्यमंत्री बनेंगे)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
18-24 years (18-24 वर्ष)	47.9%	13.4%	9.3%	14.0%	15.4%
25-34 years (25-34 वर्ष)	55.8%	17.1%	10.6%	11.0%	5.5%
35-44 years (35-44 वर्ष)	53.9%	19.6%	9.6%	7.0%	9.8%
45-54 years (45-54 वर्ष)	60.5%	14.6%	8.6%	4.8%	11.5%
55+ years (55+ वर्ष)	67.3%	13.1%	11.0%	1.8%	6.7%

Q7: What role do you think Prashant Kishor's Jan Suraj party will play in the Bihar elections?

प्रश्न 7: आपको क्या लगता है कि प्रशांत किशोर की जन सुराज पार्टी बिहार चुनाव में क्या भूमिका निभाएगी?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	Vote Cutter (मत विभाजक)	Kingmaker (किंगमेकर)	Poor Performance (खराब प्रदर्शन)	Become CM (मुख्यमंत्री बनेंगे)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
ST (अनुसूचित जनजाति)	74.2%	4.5%	4.9%	9.4%	7.1%
EBC (ईबीसी)	67.2%	16.6%	1.0%	10.2%	5.1%
Yadav (यादव)	65.0%	8.8%	12.4%	5.4%	8.4%
Muslims (मुस्लिम)	58.8%	13.6%	11.0%	4.1%	12.5%
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	52.4%	23.0%	8.2%	10.4%	6.0%
Other SC (अनुसूचित जाति)	43.5%	16.8%	15.2%	8.6%	15.9%
Dusadh/Paswan (दुसाध/पासवान)	46.2%	19.5%	11.1%	13.4%	9.8%
NYOBC (न्यू ओबीसी)	54.6%	19.3%	8.6%	9.2%	8.3%



VOTE VIBE

INSIGHTS FOR SMARTER DECISIONS

Brief Analysis of Q7 (प्रश्न 7 का संक्षिप्त विश्लेषण)

Jan Suraj is predominantly viewed as a vote-cutter (56.3%), with older voters more skeptical than younger ones. Upper Caste Hindus see the highest potential for the kingmaker role (23.0%), while tribal communities are most dismissive (74.2% vote cutters).

जन सुराज को मुख्यतः वोटकटवा (56.3%) माना जाता है, और युवा मतदाताओं की तुलना में वृद्ध मतदाता इसे लेकर ज़्यादा संशयी हैं। सवर्ण हिंदू इसे किंगमेकर की भूमिका में सबसे ज़्यादा संभावना मानते हैं (23.0%), जबकि आदिवासी समुदाय इसे सबसे ज़्यादा नकारते हैं (74.2% वोटकटवा)।

Q8: Have you decided who you will vote for in the Bihar elections?

प्रश्न 8: क्या आपने तय कर लिया है कि बिहार चुनाव में आप किसे वोट देंगे?

Overall Results (समग्र परिणाम)

Response (प्रतिक्रिया)	Percentage (प्रतिशत)
Yes (हाँ)	56.3%
No, will decide after the announcement of candidates (नहीं, उम्मीदवारों की घोषणा के बाद निर्णय लेंगे)	26.7%
No, will decide in the last few days (नहीं, आखिरी कुछ दिनों में निर्णय लेंगे)	7.2%
No, will decide on the voting day itself (नहीं, मतदान के दिन निर्णय लेंगे)	5.5%
Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)	4.3%

Geography Wise Results (भूगोल के अनुसार परिणाम)

Location (स्थान)	Decided (निर्णय ले चुके)	After Candidates (उम्मीदवारों की घोषणा के बाद)	Last Few Days (आखिरी कुछ दिनों में)	Voting Day (मतदान के दिन)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Urban (शहरी)	66.9%	19.4%	2.8%	3.9%	7.0%
Rural (ग्रामीण)	51.8%	29.8%	9.1%	6.1%	3.1%

Gender Wise Results (लिंगवार परिणाम)

Gender (लिंग)	Decided (निर्णय ले चुके)	After Candidates (उम्मीदवारों की घोषणा के बाद)	Last Few Days (आखिरी कुछ दिनों में)	Voting Day (मतदान के दिन)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Male (पुरुष)	56.1%	27.6%	7.9%	4.1%	4.3%
Female (महिला)	56.6%	25.7%	6.5%	7.0%	4.3%



Q8: Have you decided who you will vote for in the Bihar elections?

प्रश्न 8: क्या आपने तय कर लिया है कि बिहार चुनाव में आप किसे वोट देंगे?

Age wise Results (आयु के अनुसार परिणाम)

Age Group (आयु समूह)	Decided (निर्णय ले चुके)	After Candidates (उम्मीदवारों की घोषणा के बाद)	Last Few Days (आखिरी कुछ दिनों में)	Voting Day (मतदान के दिन)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
18-24 years (18-24 वर्ष)	64.2%	19.9%	4.8%	5.7%	5.4%
25-34 years (25- 34 वर्ष)	62.5%	21.0%	5.2%	6.7%	4.7%
35-44 years (35- 44 वर्ष)	53.1%	32.2%	10.1%	2.7%	1.9%
45-54 years (45- 54 वर्ष)	48.9%	29.1%	9.9%	4.9%	7.2%
55+ years (55+ वर्ष)	47.0%	35.2%	7.7%	7.4%	2.7%

Q8: Have you decided who you will vote for in the Bihar elections?

प्रश्न 8: क्या आपने तय कर लिया है कि बिहार चुनाव में आप किसे वोट देंगे?

Caste Wise Results (जातिवार परिणाम)

Caste/Community (जाति/समुदाय)	Decided (निर्णय ले चुके)	After Candidates (उम्मीदवारों की घोषणा के बाद)	Last Few Days (आखिरी कुछ दिनों में)	Voting Day (मतदान के दिन)	Don't Know / Can't Say (पता नहीं / नहीं कह सकते)
Upper Caste Hindus (सवर्ण हिंदू)	66.9%	22.4%	3.6%	4.5%	2.5%
Yadav (यादव)	59.2%	23.4%	8.8%	3.4%	5.3%
NYOBC (न्यू ओबीसी)	58.5%	30.9%	3.5%	4.2%	2.9%
ST (अनुसूचित जनजाति)	54.7%	26.7%	4.6%	14.0%	0.0%
Other SC (अनुसूचित जाति)	50.5%	31.2%	7.0%	8.4%	3.0%
Dusadh/Pas wan (दुसाध/ पासवान)	54.6%	21.5%	9.0%	6.0%	8.9%
EBC (ईबीसी)	44.5%	33.7%	12.3%	6.4%	3.0%
Muslim (मुस्लिम)	47.6%	29.6%	11.5%	7.3%	4.0%



Brief Analysis of Q8 (प्रश्न 8 का संक्षिप्त विश्लेषण)

Most voters have decided their choice (56.3%), with urban voters more decisive than rural ones (66.9% vs 51.8%). Younger voters show more certainty, while older voters prefer to wait for candidate announcements. Upper Caste Hindus are most decisive (66.9%), suggesting stronger party loyalty, while Muslims show more uncertainty (47.6% decided).

अधिकांश मतदाताओं ने अपनी पसंद तय कर ली है (56.3%), शहरी मतदाता ग्रामीण मतदाताओं की तुलना में ज़्यादा निर्णायक हैं (66.9% बनाम 51.8%)। युवा मतदाता ज़्यादा निश्चितता दिखाते हैं, जबकि वृद्ध मतदाता उम्मीदवारों की घोषणा का इंतज़ार करना पसंद करते हैं। सवर्ण हिंदू सबसे ज़्यादा निर्णायक हैं (66.9%), जो पार्टी के प्रति ज़्यादा वफ़ादारी दर्शाता है, जबकि मुसलमान ज़्यादा अनिश्चितता दिखाते हैं (47.6% ने फ़ैसला कर लिया है)।

SUMMARY

Key Findings:

Issue Priorities:

- Unemployment and migration dominate concerns (38.4%)
- Vote theft is a significant concern, especially among Muslims (33.4%)
- Women prioritize education and health more than men do

Family Dispute Impact:

- Lalu family dispute seen as having no electoral impact (45.8%)
- Yadavs are most optimistic about no impact (70.6%)
- Upper Caste Hindus are most concerned about the negative impact (46.6%)

Welfare Scheme Effectiveness:

- Mahila Rozgar Yojana shows strong vote-switching potential
- Equal support for continuing current preferences (NDA: 34.8%, MGB: 34.9%)

Prashant Kishor's Influence:

- Corruption allegations seen as potentially damaging to NDA (49.6%)
- Jan Suraj is viewed primarily as a vote-cutter (56.3%)
- Limited belief in CM prospects for PK (8.4%)

Campaign Impact:

- Tejashwi's Yatra energizes RJD workers (43.8%), especially Yadavs (76.7%)
- The AI video controversy has limited electoral impact (49.8%)

Voter Decisiveness:

- The majority has decided voting preference (56.3%)
- Urban voters are more decisive than rural voters (66.9% vs 51.8%)
- Younger voters show more certainty than older ones

Demographic Patterns:

- Strong caste-based voting preferences persist
- Age-based polarization is evident in multiple issues
- Gender differences in issue priorities, but similar voting patterns

The poll suggests a competitive election with unemployment as the key issue, while welfare schemes could impact voting patterns.

सारांश (SUMMARY)

मुख्य निष्कर्ष (Key Findings):

मुद्दों की प्राथमिकताएँ (Issue Priorities):

- बेरोज़गारी और पलायन सबसे बड़ी चिंता है (38.4%)
- वोट चोरी एक महत्वपूर्ण चिंता है, विशेषकर मुस्लिम समुदाय में (33.4%)
- महिलाएँ शिक्षा और स्वास्थ्य को पुरुषों की तुलना में अधिक महत्व देती हैं

पारिवारिक विवाद का प्रभाव (Family Dispute Impact):

- लालू परिवार विवाद को चुनावी प्रभावहीन माना गया (45.8%)
- यादवों में सबसे अधिक आशावाद कि कोई असर नहीं होगा (70.6%)
- उच्च जाति हिंदुओं में सबसे अधिक चिंता नकारात्मक प्रभाव की (46.6%)

कल्याणकारी योजनाओं की प्रभावशीलता (Welfare Scheme Effectiveness):

- महिला रोजगार योजना में मज़बूत वोट-स्विचिंग की संभावना दिखी
- वर्तमान पसंद बनाए रखने को समान समर्थन (एनडीए: 34.8%, एमजीबी: 34.9%)

प्रशांत किशोर का प्रभाव (Prashant Kishor's Influence):

- भ्रष्टाचार के आरोप एनडीए के लिए संभावित रूप से हानिकारक माने गए (49.6%)
- जन सुराज को मुख्य रूप से वोट-कटर के रूप में देखा गया (56.3%)
- पीके के मुख्यमंत्री बनने की संभावना पर सीमित विश्वास (8.4%)

चुनावी अभियान का असर (Campaign Impact):

- तेजस्वी की यात्रा ने आरजेडी कार्यकर्ताओं को ऊर्जा दी (43.8%), विशेषकर यादवों में (76.7%)
- एआई वीडियो विवाद का चुनावी प्रभाव सीमित रहा (49.8%)

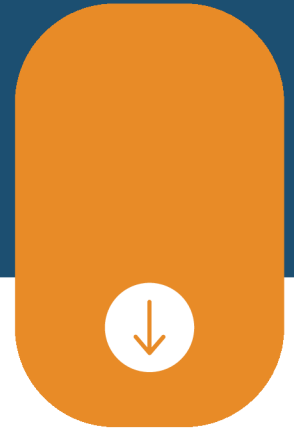
मतदाता की निर्णायकता (Voter Decisiveness):

- बहुमत ने अपनी वोटिंग पसंद तय कर ली है (56.3%)
- शहरी मतदाता ग्रामीणों की तुलना में अधिक निर्णायक हैं (66.9% बनाम 51.8%)
- युवा मतदाता बुजुर्गों की तुलना में अधिक निश्चितता दिखाते हैं

जनसांख्यिकीय पैटर्न (Demographic Patterns):

- जाति-आधारित वोटिंग पैटर्न मज़बूती से बने हुए हैं
- कई मुद्दों पर आयु-आधारित ध्रुवीकरण स्पष्ट है
- मुद्दों की प्राथमिकताओं में लैंगिक अंतर, लेकिन वोटिंग पैटर्न लगभग समान

यह सर्वेक्षण एक प्रतिस्पर्धी चुनाव की ओर संकेत करता है, जहाँ बेरोज़गारी सबसे बड़ा मुद्दा है, जबकि कल्याणकारी योजनाएँ वोटिंग पैटर्न को प्रभावित कर सकती हैं।



About VoteVibe

Introduction

VoteVibe is at the forefront of political research and sentiment analysis, dedicated to uncovering the underlying emotions that drive voting behavior. Our mission is to provide a nuanced understanding of the electoral landscape, helping stakeholders navigate the complexities of voter sentiment. Through cutting-edge methodologies and comprehensive data analysis, we offer insights that go beyond traditional polling, capturing the essence of what truly influences voter decisions.

Our team is committed to delivering accurate, insightful data that empowers our clients to make informed decisions. At Vote Vibe, we believe that understanding the electorate's 'vibe' is crucial to navigating the complex landscape of modern politics.

Research Methodology

In-Depth Interviews (IDI)	Interactive Voice Response System (IVRS)
Computer-Assisted Telephone Interviewing (CATI)	Online Surveys
Focus Group Discussions (FGD)	AI-Based Surveys



About VoteVibe

Bouquet of Offerings

Opinion & Exit Polls	Political Intelligence
Election Trackers	Market Research
Media & Issue-Based Trackers	Weekly Vibe (Surveys)
Socio-Economic Research	Governance Research
Geo-Political Risk	Consulting & Strategy

Founder

Amitabh Tiwari is a distinguished political commentator and strategist, renowned for his analytical prowess in India's electoral landscape. With a rich background in corporate and investment banking, having worked with giants like BNP Paribas and Westpac, Tiwari made a significant career shift to pursue his passion for political analysis.

His expertise lies in dissecting voter behavior and election trends through a data-centric approach, providing strategic advice to political entities while maintaining an independent stance. Tiwari's contributions to major media outlets such as India Today, NDTV have cemented his reputation as a thought leader in electoral politics.





वोटवाइब के बारे में

परिचय

वोटवाइब राजनीतिक शोध और भावना विश्लेषण में अग्रणी है, जो मतदान व्यवहार को प्रभावित करने वाली अंतर्निहित भावनाओं को उजागर करने के लिए समर्पित है। हमारा मिशन चुनावी परिदृश्य की सूक्ष्म समझ प्रदान करना है, जिससे हितधारकों को मतदाता भावनाओं की जटिलताओं को समझने में मदद मिलती है। अत्याधुनिक पद्धतियों और व्यापक डेटा विश्लेषण के माध्यम से, हम पारंपरिक मतदान से परे अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं, और यह समझने में मदद करते हैं कि मतदाता के निर्णयों को वास्तव में क्या प्रभावित करता है।

हमारी टीम सटीक, व्यावहारिक डेटा प्रदान करने के लिए प्रतिबद्ध है जो हमारे ग्राहकों को सूचित निर्णय लेने में सक्षम बनाता है। वोट वाइब में, हमारा मानना है कि आधुनिक राजनीति के जटिल परिदृश्य को समझने के लिए मतदाताओं की 'भावना' को समझना महत्वपूर्ण है।

अनुसंधान क्रियाविधि

गहन साक्षात्कार (आईडीआई)	इंटरैक्टिव वॉयस रिस्पांस सिस्टम (आईवीआरएस)
कंप्यूटर-सहायता प्राप्त टेलीफोन साक्षात्कार (सीएटीआई)	ऑनलाइन सर्वेक्षण
फोकस समूह चर्चा (एफजीडी)	एआई-आधारित सर्वेक्षण



वोटवाइब के बारे में

बुके ऑफ़ ऑफरिंग्स

जनमत और एग्जिट पोल	पोलिटिकल इंटेलिजेंस
चुनाव ट्रैकर	मार्केट रिसर्च
मीडिया और मुद्दा-आधारित ट्रैकर	वीकली वाइब (सर्वे)
सामाजिक-आर्थिक शोध	शासन अनुसंधान
भू-राजनीतिक जोखिम	परामर्श और रणनीति

संस्थापक

अमिताभ तिवारी एक प्रतिष्ठित राजनीतिक टिप्पणीकार और रणनीतिकार हैं, जो भारत के चुनावी परिदृश्य में अपनी विश्लेषणात्मक क्षमता के लिए प्रसिद्ध हैं। कॉर्पोरेट और निवेश बैंकिंग में समृद्ध पृष्ठभूमि और बीएनपी पारिबा और वेस्टपैक जैसी दिग्गज कंपनियों के साथ काम करने के अनुभव के साथ, तिवारी ने राजनीतिक विश्लेषण के अपने जुनून को आगे बढ़ाने के लिए अपने करियर में एक महत्वपूर्ण बदलाव किया।

उनकी विशेषज्ञता आँकड़ों पर केंद्रित दृष्टिकोण के माध्यम से मतदाता व्यवहार और चुनावी रुझानों का विश्लेषण करने और स्वतंत्र रुख बनाए रखते हुए राजनीतिक संस्थाओं को रणनीतिक सलाह प्रदान करने में निहित है। इंडिया टुडे, एनडीटीवी जैसे प्रमुख मीडिया संस्थानों में तिवारी के योगदान ने चुनावी राजनीति में एक विचारक के रूप में उनकी प्रतिष्ठा को और मजबूत किया है।



THANK YOU

Prepared by: AT VoteVibe LLP

**www.votevibe.in
connect@votevibe.in
X: [@VoteVibeIndia](#)
Instagram: [@VoteVibeIndia](#)
YouTube: [@VoteVibeIndia](#)
LinkedIn: [ATVoteVibeLLP](#)**

Methodology Details:
Sample size: n=1000
Random Digit Dialing (RDD) All Bihar
Results have been weighted for gender and
population proportion.
*Figures are rounded and may not total 100%.